

四川省酒业研究和发展中心 2025 年单位预算

目录

第一部分 四川省酒业研究和发展中心概况

- 一、基本职能及主要工作
- 二、机构设置

第二部分 四川省酒业研究和发展中心 2025 年单位预算表

- 一、单位收支总表
- 二、单位收入总表
- 三、单位支出总表
- 四、财政拨款收支预算总表

五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

六、一般公共预算支出预算表

七、一般公共预算基本支出预算表

八、一般公共预算项目支出预算表

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表

十、政府性基金支出预算表

十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表

十二、国有资本经营预算支出预算表

十三、单位预算项目支出绩效目标表

第三部分 四川省酒业研究和发展中心 2025 年单位预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 四川省酒业研究和发展 中心概况

一、基本职能及主要工作

（一）四川省酒业研究和发展中心职能简介。承担酿酒技术研究、创新与应用，开展酒类行业品牌培育服务、酒类产业发展促进、培训合作等工作。

（二）四川省酒业研究和发展中心 2025 年重点工作。1. 完成事业单位法人证书变更。根据省委编办《关于省酿酒研究所更名相关事宜的批复》（川编办发〔2024〕27 号文件），经省事业登记管理局审批同意，相继完成事业单位法人证书名称、业务范围、经费来源以及法人等信息变更，明确宗旨和业务范围为：承担酿酒技术研究、创新与应用，开展酒类行业品牌培育服务、酒类产业发展促进、培训合作等工作；法人证书经费来源变更为：“核定收支、定额（定项）补助”，并获得新法人证书，同时完成中心公章、财务章、法人章的制作。

2.积极开展临时办公地点选址。实地踏勘 14 个办公点位，上报《关于川酒发展中心及川酒协会综合办公楼选址工作的请示》，并于 7 月 2 日，与四川省酒业协会一并进入临时办公点华商中心开展工作。

3.规范开展岗位设置及人员调动。绘制川酒中心岗位架构图，设置一正二副四部门，包括 6 个管理岗和 14 个专技岗，梳理各部门职能职责，明确工作分工。目前到岗 2 名，办理手续 1 名，待办手续 1 名。

4.多措并举抓好财务保障工作。新开设中心财政专户、

银行零余额账户等，完成政府采购一体化的新增及信息录入，经省委编办及省社保局审批，有效完成中心机关社保账户开设与机关参保登记，开设事业单位人事管理系统、工资管理系统等账户并录入基础信息。完成开办经费争取和年度预算，向财政厅上报《关于申请新增开办经费和 2024 年度预算的请示》，申请经费合计 414 万元。

5.建立健全中心日常工作机制。中心草创未就，从开始就必须系好第一粒扣子。我们根据法律法规及上级部门相关规章制度，拟制《中心内部管理制度汇编》，明确财务管理、收发文管理、会务管理、考勤管理、印章管理、办公用品管理等制度内容。实行周一例会制度，每周工作总结和计划清单化管理，对照清单“闭环”验收，紧盯重点工作，做到靠前谋划，保证每项具体工作落实到位。因目前中心在编人员仅有 2 名，暂时无法按正常程序进行“三重一大”决策，为确保中心正常运转，合理合规进行重要决策，拟制印发《临时集体决策方案》《财务报销临时流程》，并抄送厅纪检组、人事处、财资处、机关纪委、酒发处备案。聘请了法律顾问、财务顾问对中心决策把关。

6.贯彻落实方针政策。积极参与四川省酒业高质量发展推进会暨四川省酒业协会成立大会的筹备工作，编制川酒发展“十五五”规划建议书，启动白酒消费税改革研究与应对工作，开展“川酒为什么好”课题研究工作。

7.擦亮“川酒”品牌。深入五大产区，开展“川酒产业优

势巩固与价值提升”调研工作，目前课题已经基本完成；设计完成川酒中心 LOGO 及应用矩阵；启动川酒文化原创歌词征集活动，面向社会公众，广泛征集原创歌词作品，共接收 500 余首投稿作品，陆续在“川酒中心”微信公众号展播，受到广泛关注。通过网络投票、专家评审，初步选定入围了 16 首歌词。

8.开展“川酒”推广活动。通过策划举办会展论坛等活动，推动川酒龙头企业力量整合、全面展示“川酒”整体品牌、推动川酒抱团发展。8 月，启动“川行九州 津上添花”——2024“川酒全国行”天津站品牌推广活动，组织 40 多家代表性川酒企业携 300 款白酒产品亮相天津，进一步提升川酒全国影响力。9 月，策划落地金砖国家新工业革命展—中国酒板块四川白酒展，携川酒亮相国际，展示川酒产业发展成果、酿造文化技艺、川酒龙头品牌形象。10 月，积极参与第三届成渝美食工业博览会，创新策划并落地执行川酒专题展，组织以“6 朵金花+10 朵小金花+原酒 20 强”为代表的企业参会参展，形成品牌宣传矩阵，会展期间川酒专题展共接待 3000 余名来访观众，吸引 30 家媒体专题报道，超 200 万人次关注。同时，协助办好世界美酒特色产区（中国·南溪）优质红粱采购商大会、四川大学先进酿造科技创新中心揭牌仪式等活动。12 月，承办川酒市集活动，开展川酒等“川字号”特色产品展销，举办开市仪式及大企业大集团集中采购、经销商集中采购、工业设计进川酒、新闻媒体

进川酒等 4 项供需对接活动，全力以赴助力企业拓市场。

9.建成“川酒”宣传阵地。建立中心媒体库，人民网、新华网、四川日报等 14 家主流媒体、行业媒体入库，并建立了联系方式；创建并认证“川酒中心”微信公众号，作为对外发布信息的平台，及时传递相关政策和行业资讯，不断形成川酒中心传播声量。12 月 23 日至 25 日，开展第一阶段采访调研，组织国家级、省级、行业媒体等 13 家媒体深入成都产区、德阳绵竹产区，一线调研走访 7 家酒类企业，实地踏访 5 个重大推进项目，进行 9 场面对面交流座谈会，截至 1 月 4 日，15 个媒体平台共计发布相关报道 27 篇，视频报道 7 条，曝光量超 300 万，展示了一会一中心成立以来和全省上下拼经济、搞建设、稳增长进程中的酒业担当和贡献。

二、机构设置

本单位是隶属于经济和信息化厅的二级预算单位，本单位无下属预算单位。

第二部分 四川省酒业研究和发展 中心 2025 年单位预算表

表 1

单位收支总表

单位:

金额单位: 万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	454.71	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入	169.80	五、教育支出	
六、其他收入		六、科学技术支出	5.71
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	33.46
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	13.11
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	

		十五、资源勘探工业信息等支出	555.50
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	16.73
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本 年 收 入 合 计	624.51	本 年 支 出 合 计	624.51
七、上年结转			
收 入 总 计	624.51	支 出 总 计	624.51

表 1-1

单位收入总表

单位：

金额单位：万元

项 目		合计	上年结 转	一般公共 预算拨款 收入	政府 性基 金预 算拨 款收 入	国有资 本经营 预算拨 款收入	事业收 入	事业单 位经营 收入	其他收 入	上级 补助 收入	附属单 位上缴 收入	财政专户管理 资金收入
单位代 码	单位名称（科目）											
	合 计	624. 51		454. 71				169. 80				
302924	四川省酒业研究和发展 中心	624. 51		454. 71				169. 80				

表 1-2

单位支出总表

单位：

金额单位：万元

项 目					合计	基本支出	项目支出
科目编码			单位代码	单位名称（科目）			
类	款	项					
				合 计	624. 51	364. 33	260. 18
206	99	99	302924	其他科学技术支出	5. 71		5. 71
208	05	05	302924	机关事业单位基本养老保险缴费支出	22. 31	22. 31	
208	05	06	302924	机关事业单位职业年金缴费支出	11. 15	11. 15	
210	11	02	302924	事业单位医疗	13. 11	13. 11	
215	05	50	302924	事业运行	238. 19	238. 19	
215	05	99	302924	其他工业和信息产业支出	317. 30	62. 83	254. 47
221	02	01	302924	住房公积金	16. 73	16. 73	

表 2

财政拨款收支预算总表

单位：

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	454.71	一、本年支出	454.71	454.71		
一般公共预算 拨款收入	454.71	一般公共服务支出				
政府性基金 预算拨款收入		外交支出				
国有资本经 营预算拨款收 入		国防支出				
二、上年结转		公共安全支出				
一般公共预 算拨款收入		教育支出				
政府性基金 预算拨款收入		科学技术支出	5.71	5.71		
国有资本经 营预算拨款收 入		文化旅游体育与传媒支 出				
		社会保障和就业支出	33.46	33.46		

		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	13.11	13.11		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出	385.70	385.70		
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	16.73	16.73		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				

		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

单位：

金额单位：万元

项 目				总计	省级当年财政拨款安排										中央提前通知专项转移支付等										上年结转安排												
科目编码		单位代码	单位名称（科目）		合计	一般公共预算拨款			政府性基金安排			国有资本经营预算安排			合计	一般公共预算拨款			政府性基金安排			国有资本经营预算安排			合计	一般公共预算拨款			政府性基金安排			国有资本经营预算安排			上年应返还额度结转		
类	款					小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出		小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出		小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出
			合 计	454. 71	454. 71	454. 71	194. 53	260. 18																													
	302		商品和服务支出	320. 89	320. 89	320. 89	60. 71	260. 18																													
302	26	302924	劳务费	22. 88	22. 88	22. 88		22. 88																													
302	01	302924	办公费	5. 00	5. 00	5. 00	5. 00																														
302	99	302924	其他商品和服务支出	50. 03	50. 03	50. 03	7. 20	42. 83																													
302	99	302924	其他商品和服务支出	50. 03	50. 03	50. 03	7. 20	42. 83																													
302	11	302924	差旅费	22. 40	22. 40	22. 40	20. 40	2. 00																													
302	15	302924	会议费	15. 00	15. 00	15. 00	15. 00																														
302	28	302924	工会经费	2. 40	2. 40	2. 40	2. 40																														
302	02	302924	印刷费	21. 77	21. 77	21. 77	5. 00	16. 77																													
302	31	302924	公务用车运行维护费	5. 50	5. 50	5. 50	5. 50																														
302	06	302924	电费	0. 21	0. 21	0. 21	0. 21																														
302	27	302924	委托业务费	175. 70	175. 70	175. 70		175. 70																													
	301		工资福利支出	133. 82	133. 82	133. 82	133. 82																														
301	01	302924	基本工资	30. 82	30. 82	30. 82	30. 82																														
301	08	302924	机关事业单位基本养老保险缴费	22. 31	22. 31	22. 31	22. 31																														
301	10	302924	职工基本医疗保险缴费	13. 11	13. 11	13. 11	13. 11																														
301	99	302924	其他工资福利支出	36. 25	36. 25	36. 25	36. 25																														
301	99	302924	其他工资福利支出	36. 25	36. 25	36. 25	36. 25																														
301	12	302924	其他社会保障缴费	2. 83	2. 83	2. 83	2. 83																														
301	12	302924	工伤保险	2. 00	2. 00	2. 00	2. 00																														
301	12	302924	失业保险	0. 83	0. 83	0. 83	0. 83																														

表 3

一般公共预算支出预算表

单位：

金额单位：万元

科目编码			项 目	合计	当年财政拨款安排	上年结转安排
类	款	项	科目名称			
			合 计	454. 71	454. 71	
			科学技术支出	5. 71	5. 71	
			其他科学技术支出	5. 71	5. 71	
206	99	99	其他科学技术支出	5. 71	5. 71	
			社会保障和就业支出	33. 46	33. 46	
			行政事业单位养老支出	33. 46	33. 46	
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	22. 31	22. 31	
208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	11. 15	11. 15	
			卫生健康支出	13. 11	13. 11	
			行政事业单位医疗	13. 11	13. 11	
210	11	02	事业单位医疗	13. 11	13. 11	
			资源勘探工业信息等支出	385. 70	385. 70	
			工业和信息产业	385. 70	385. 70	
215	05	50	事业运行	122. 39	122. 39	
215	05	99	其他工业和信息产业支出	263. 30	263. 30	

			住房保障支出	16.73	16.73	
			住房改革支出	16.73	16.73	
221	02	01	住房公积金	16.73	16.73	

表 3-1

一般公共预算基本支出预算表

单位：

金额单位：万元

项 目				基本支出		
科目编码		单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
类	款					
			合 计	194.53	133.82	60.71
		301	工资福利支出	133.82	133.82	
301	01	30101	基本工资	30.82	30.82	
301	02	30102	津贴补贴	0.62	0.62	
301	02	3010203	其他津贴补贴	0.62	0.62	
301	08	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	22.31	22.31	
301	09	30109	职业年金缴费	11.15	11.15	
301	10	30110	职工基本医疗保险缴费	13.11	13.11	
301	12	30112	其他社会保障缴费	2.83	2.83	
301	12	3011201	失业保险	0.83	0.83	
301	12	3011202	工伤保险	2.00	2.00	
301	13	30113	住房公积金	16.73	16.73	
301	99	30199	其他工资福利支出	36.25	36.25	

301	99	3019999	其他工资福利支出	36.25	36.25	
		302	商品和服务支出	60.71		60.71
302	01	30201	办公费	5.00		5.00
302	02	30202	印刷费	5.00		5.00
302	06	30206	电费	0.21		0.21
302	11	30211	差旅费	20.40		20.40
302	15	30215	会议费	15.00		15.00
302	28	30228	工会经费	2.40		2.40
302	31	30231	公务用车运行维护费	5.50		5.50
302	99	30299	其他商品和服务支出	7.20		7.20
302	99	3029909	其他商品和服务支出	7.20		7.20

表 3-2

一般公共预算项目支出预算表

单位：

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	260.18
				其他科学技术支出	5.71
206	99	99	302924	51000025T000012558972-2024 年中央“三区”科技人才支持计划项目（结转）	5.71
				其他工业和信息产业支出	254.47
215	05	99	302924	规划战略与技术创新工作	60.27
215	05	99	302924	品牌宣传	66.77
215	05	99	302924	对外合作与市场活动	40.73
215	05	99	302924	人才培养	57.60
215	05	99	302924	咨询服务	29.10

表 3-3

一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国 （境）费用	公务用车购置及运行费		公务接待费	
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计	5.50		5.50		5.50	
302924	四川省酒业研究和发展中心	5.50		5.50		5.50	

表 4

政府性基金支出预算表

单位：

金额单位：万元

项 目			本年政府性基金预算支出				
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

此表无相关数据

表 4-1

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

单位:

金额单位: 万
元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境） 费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计						

此表无相关数据

表 5

国有资本经营预算支出预算表

单位：

金额单位：万元

项 目				本年国有资本经营预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

此表无相关数据

表 6

部门项目支出绩效目标表（2025 年度）

金额：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
302-四川省经济和信息化厅部门		260.18									
302924-四川省酒业研究和发展中心	51000025T000013337197-51000025T000012558972-2024 年中央“三区”科技人才支持计划项目（结转）	5.71									
	51000025Y000012409470-规划战略与技术创新工作	60.27	开展公益性和收费性企业服务咨询，开展课题研究，开展白酒、啤酒技术研究和创新应用等技术创新型工作。	产出指标	数量指标	开展公益性企业咨询、服务工作	≥	2	次	10	
						开展课题研究	≥	1	项	10	
					质量指标	开展新型酒体设计一款	=	1	款	10	
						年度内完成项目	定性	优良中低差		20	
				效益指标	经济效益指标	通过项目开展推动川酒酒企的发展，提高川酒工艺的技术。	定性	优良中低差		30	
				满意度指标	满意度指标	川酒工作者，川酒企业满意	≥	99	%	10	
	51000025Y000012409517-品牌宣传	66.77	通过制定品牌宣传方案，加强“川酒”“川酒原酒”宣传推广和品牌应	产出指标	数量指标	开展品牌宣传	≥	2	次	20	
					质量指标	提升川酒影响力，讲好川酒文	定性	优良中低差		20	

			用，不断提升川酒影响力，促进川酒高质量发展。			化					
					时效指标	年度内完成	定性	优良中低差		10	
					效益指标	经济效益指标	促进川酒高质量发展，促进企业经济效益提升	定性	优良中低差	30	
					满意度指标	满意度指标	川酒企业满意	≥	98	%	10
	51000025Y000012409596-对外合作与市场活动	40.73	加强川酒产品创新，组织引导白酒企业走出去，开展“川酒全国行、川酒全球行”等推广活动，开展“第二届四川省十朵小金花企业评选”等相关活动。开展川酒+（旅游、民族、餐饮）跨行业对接活动，组织相关赛事等。	产出指标	数量指标	开展一次及以上川酒走出去活动	≥	1	次	10	
						参加对外交流合作	≥	2	次	10	
					质量指标	加强对外合作，不断提升川酒对外影响力	定性	优良中低差		20	
					时效指标	年度内完成	定性	优良中低差		10	
				效益指标	社会效益指标	不断增强川酒的市场活跃度	定性	优良中低差		30	
				满意度指标	满意度指标	满意度	≥	90	%	10	
	51000025Y000012409676-人才培养	57.60	建立并维护全省白酒评选及专家服务平台，开展酒类知识的培训工作，培育白酒科技型人才，促进川酒产业的发展。	产出指标	数量指标	全年开展人才培养及技能比赛等工作 3 次	≥	3	次	20	
					质量指标	提高白酒从业者从业水平，强化川酒质量。	定性	优良中低差		20	
					时效指标	年度内完成	定性	优良中低差		10	

				效益指标	经济效益指标	以提高白酒从业者技能增强反哺白酒企业及整个川酒持续更好发展	定性	优良中低差		30	
				满意度指标	满意度指标	企业及白酒从业者满意度	≥	100	%	10	
	51000025Y000012409697-咨询服务	29. 10	聘请律师事务所、会计师事务所、知识产权专家以及涉及单位业务的相关咨询服务。	产出指标	数量指标	聘请会计师事务所、律所事务所等相关咨询服务机构	≥	2	个	20	
					质量指标	提升我单位财务处理质量，确保合同、业务开展不涉及法律风险等。	定性	优良中低差		20	
					时效指标	快速及时处理相关咨询服务，确保合同等相关业务顺利开展	定性	优良中低差		10	
				效益指标	社会效益指标	确保年度无法律纠纷，无财务问题。	定性	优良中低差		30	
				满意度指标	满意度指标	满意度	≥	90	%	10	

第三部分 四川省酒业研究和发展 中心 2025 年单位预算情况说明

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，川酒中心所有收入和支出均纳入单位预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入 454.71 万元、事业单位经营收入 169.8、上年结转 5.71 万元；支出包括：科学技术支出 5.71 万元、社会保障和就业支出 33.46 万元、卫生健康支出 13.11 万元、资源勘探工业信息等支出 555.5 万元、住房保障支出 16.73 万元。川酒中心 2025 年收支预算总数 624.51 万元,比 2024 年收支预算总数增加 144.58 万元，主要原因是经营性收入增加和人员增加导致基本支出增加。

（一）收入预算情况

川酒中心 2025 年收入预算 624.51 万元，其中：上年结转 5.71 万元，占 0.9%；一般公共预算拨款收入 449 万元，占 71.9%；事业单位经营收入 169.8 万元，占 27.2%。

（二）支出预算情况

川酒中心 2025 年支出预算 624.51 万元，其中：基本支出 364.33 万元，占 58.3%；项目支出 260.18 万元，占 41.7%。

二、财政拨款收支预算情况说明

川酒中心 2025 年财政拨款收支预算总数 624.51 万元,比 2024 年财政拨款收支预算总数增加 144.58 万元，主要原因是经营性收入增加和人员增加导致基本支出增加。

收入包括：一般公共预算拨款收入 449 万元、上年结转 5.71 万元；支出包括：科学技术支出 5.71 万元、社会保障和就业支出 33.46 万元、卫生健康支出 13.11 万元、资源勘探工业信息等支出 385.7 万元、住房保障支出 16.73 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

川酒中心 2025 年一般公共预算当年拨款 449 万元，比 2024 年预算数增加 24.07 万元，主要原因是人员增加导致基本支出增加。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

社会保障和就业支出 33.46 万元、卫生健康支出 13.11 万元、资源勘探工业信息等支出 385.7 万元、住房保障支出 16.73 万元。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025 年预算数为 22.31 万元，主要用于：缴纳人员基本养老保险缴费。

2.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2025 年预算数为 11.15 万元，主要用于：缴纳人员职业年金缴费支出。

3.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2025 年预算数为 13.11 万元，主要用于：缴纳人员的医疗保险支出。

4.资源勘探工业信息等支出（类）工业和信息产业（款）事业运行（项）2025年预算数为122.39万元，主要用于：人员工资和日常运转等支出。

5.资源勘探工业信息等支出（类）工业和信息产业（款）其他工业和信息产业支出（项）2025年预算数为263.3万元，主要用于：项目支出。

6.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025年预算数为16.73万元，主要用于：人员住房公积金缴费。

四、一般公共预算基本支出情况说明

川酒中心2025年一般公共预算基本支出194.53万元，其中：

人员经费133.82万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利、奖励金、其他对个人和家庭的补助等。

公用经费60.71万元，主要包括：办公费、印刷费、电费、差旅费、会议费、工会经费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出等。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

川酒2025年“三公”经费财政拨款预算数5.5万元，其中：公务接待费0万元，公务用车购置及运行维护费5.5万元，因公出国（境）经费0万元。

（一）公务接待费较2025年预算与2024年预算持平。

本单位公务接待费 2025 年预算 0 万元。

（二）公务用车购置及运行维护费与 2024 年预算持平。

单位现有公务用车 1 辆，其中：轿车 0 辆，旅行车（含商务车）0 辆，越野车 1 辆，大型客、货车 0 辆。

2025 年安排公务用车购置费 0 万元，拟购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆，旅行车（含商务车）0 辆，越野车 0 辆，大型客、货车 0 辆。

2025 年安排公务用车运行维护费 5.5 万元，用于 1 辆公务用车燃油、维修、保险等方面支出，主要保障川酒研究和开展等工作开展。

六、政府性基金预算支出情况说明

川酒中心 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。2025 年预算与 2024 年预算持平，2024 年未使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算情况说明

川酒中心 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。2025 年预算与 2024 年预算持平，2024 年未使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费情况

川酒中心为事业单位，按规定未使用机关运行的相关科目。2025 年预算与 2024 年预算持平，2024 年未使用机关运行的相关科目。

（二）政府采购情况

川酒中心 2025 年无政府采购项目，未安排政府采购预算。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年底，川酒中心共有车辆 1 辆，其中，省部级领导干部用车 0 辆、定向保障用车 1 辆、执法执勤用车 0 辆。单位价值 200 万元以上大型设备 0 台。

2025 年单位预算未安排购置车辆及单位价值 200 万元以上大型设备。

（四）预算绩效情况

2025 年川酒中心开展绩效目标管理的项目 6 个，涉及预算 260.18 万元。其中：运转类项目 5 个，涉及预算 254.47 万元；特定目标类项目 1 个，涉及预算 5.71 万元。

第四部分 名词解释

1.财政拨款收入:指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.经营性收入:指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动所取得的收入。

3.上年结转:指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

4.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项):指实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险缴费支出。

5.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项):指事业单位开支的离退休经费。

6.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项):指实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

7.卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项):指财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费。

8.社会保障和就业支出(类)其他社会保障和就业支出(款)

其他社会保障和就业支出(项):指工伤保险、失业保险和其他社会保险缴费经费。

9.住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项):指单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

10.资源勘探工业信息等支出(类)工业和信息产业(款)事业运行(项):指单位的人员工资和日常运转等支出。

11.资源勘探工业信息等支出(类)工业和信息产业(款)其他工业和信息产业支出(项):指用于其他工业和信息化产业事务方面的项目支出。

12.基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

13.项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

14.“三公”经费:指单位安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。