

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000023T000008140514-2022中国西部国际汽车工业博览会会展服务项目									
主管部门		四川省经济和信息化厅						实施单位(盖章)		四川省经济和信息化厅	
项目基本情况	项目年度目标						年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况	设计美观、简洁、大方,能够充分展示我省汽车产业的相关成果、产业发展优势和特色、保障体系等。					整体设计简约大气,功能区域划分明确,工业制造、四川代表元素突出等,让四川展台在本次展会中脱颖而出。此外还制作了宣传片,全面介绍我省产业发展				
	2. 项目实施内容及过程概述	组织省内整车及零部件企业参展,展台整体设计简约大气,功能区域划分明确,工业制造、四川代表元素突出等。除了展台本身设计亮点突出,在展台正面接待处上方还创意配置了L型折叠屏,呈现裸眼3D视觉观感。拍摄制作了四川新能源汽车和氢能装备产业宣传片,全面介绍了四川新能源汽车和氢能装备产业发展现状、突出优势及未来发展战略规划等内容,让观众有了更清晰、深入地了解									
预算执行情况(10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	127.60	127.60		100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金, 银行贷款。		
	其中: 财政资金	0.00	127.60	127.60		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	其他资金						/	/			
绩效指标(90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	展台设计搭建面积	≥	400	平方米	405	20	20		
		质量指标	展台设计搭建效果	定性	优良中低差		优	20	20		
		时效指标	项目完成时间	定性	2023年12月前		2023年7月	10	10		
	效益指标	可持续发展指标	对我省汽车产业发展带动作用	定性	优良中低差		优	30	30		
	满意度指标	满意度指标	参展企业满意度	≥	90	%	100	10	10		
合计								100	100		
评价结论	四川展台设计搭建面积405平方米,整体设计简约大气,功能区域划分明确,工业制造、四川代表元素突出,搭建效果好。拍摄制作了四川新能源汽车和氢能装备产业宣传片,并印制了宣传册,全面介绍了四川新能源汽车和氢能装备产业发展现状、突出优势及未来发展战略规划等内容,充分展示了四川新能源汽车产业发展成效。此外,在参展期间我厅还与陕西省工业和信息化厅共同举办了“川陕汽车产业合作交流会”,加强双方新能源汽车领域合作对接,取得了较好的效果,对我省汽车产业发展具有较好带动作用。参展企业满意度达100%,全面完成各项指标任务。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人: 李妍				财务负责人: 文明霞							

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000023T000008699810-“川酒全国行”线上推广系列活动									
主管部门		四川省经济和信息化厅						实施单位 (盖章)		四川省经济和信息化厅	
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况								
	1.项目年度目标完成情况	通过活动，促进四川白酒产业影响力进一步提升，重点产区、园区、企业美誉度进一步提高。						活动期内，顺利完成约定活动内容，活动曝光率、参与量等均已达到要求，相关活动实现重点产区、园区、企业全覆盖，反响较好。			
	2.项目实施内容及过程概述	按合同约定开展“川酒日”“诗酒大会”“川酒达人直播”及专题报道、微博互动等活动，实现了以“传统+新媒体”效果道宣传“川酒”品牌目标。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	44.70	44.70		100.00%	10	10	1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2.年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3.其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	其中：财政资金	0.00	44.70	44.70		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	其他资金						/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	举办活动天数	≥	15	天	21	15	15		
			举办活动场次	≥	6	次	21	15	15		
		质量指标	展示安全保障率	≥	100	%	100	10	10		
	时效指标	完成时间	定性	2024年11月前		按时完成	10	10			
	效益指标	社会效益指标	参展主体数量	≥	10	个	12	10	10		
			品牌传播度	≥	150000	人/次	≥200000	10	10		
			观展人次	≥	150000	人/次	≥200000	10	10		
	满意指标	服务对象满意度指标	受众单位满意度	≥	90	%	100	10	10		
合计								100	100		
评价结论	作为首次依托线上自媒体开展“川酒”品牌推广系列工作，约定的活动数量、曝光度、传播度、参与人次等均已超预期达到要求，其中《川酒全国行告诉世界川酒为什么“行”！》《春日行进，川酒飘香再出发》等深度稿件被人民网、四川省政府网站转载，联合山东省级党媒大众日报发布的6条微博话题总阅读超过1.2亿次，受到了业内外广泛好评。										

存在问题	暂无。
改进措施	下一步，我厅将按照省委、省政府关于打造“川酒”整体品牌决策部署，持续优化活动形式，推动产业作出新的贡献。
项目负责人：欧阳亚彬	财务负责人：文明霞

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000023T000009599514-2023中央无线电管理经费						实施单位 (盖章)			四川省经济和信息化厅	
主管部门		四川省经济和信息化厅部门						年度目标完成情况				
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标 加快运行维护和专项监管资金执行进度，完成年度任务。						无线电发射设备型号核准测试服务和监督检查工作按计划实施。				
	2. 项目实施内容及过程概述	2023年11月组织完成2023年无线电发射设备型号核准招标工作，委托国家无线电监测中心检测中心、省级检测机构按合同约定开展测试服务和监督检查工作。										
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因			
	总额	374.00	374.00	374.00		100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金，银行贷款。			
	其中：财政资金	374.00	374.00	374.00		100.00%	/	/				
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/				
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/				
	其他资金						/	/				
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	服务企业数量	≥	220	个	533	10	10			
			完成型号核准测试数量	≥	900	个	930	20	20			
		质量指标	服务企业质量情况	定性	优良中低差		优	20	20			
	效益指标	可持续影响指标	通过监督抽查加强无线电发射设备管理	定性	优良中低差		优	15	15			
			工作影响力	定性	优良中低差		优	15	15			
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥	95	%	100	10	10			
合计									100	100		
评价结论	无线电发射设备型号核准按工信部要求顺利完成，为企业提供了便利优质的服务，工作成效明显。											
存在问题	后期存在赶进度的情况。											
改进措施	跟踪掌握每月工作进度，加大与受理中心协调力度，按计划组织开展测试服务。											
项目负责人：刘广莉				财务负责人：文明霞								

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000023T000009636650-2023中国国际中小企业博览会会展服务项目									
主管部门		四川省经济和信息化厅部门					实施单位 (盖章)		四川省经济和信息化厅		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		参展面积不低于450平方米，组织不低于45户企业参展，参展企业满意度不低于95%					共有来自全省14个市（州）的99家企业、服务机构和国家中小企业特色产业集群参展，包括以“专精特新”企业为主的34家企业，3家国家级中小企业特色产业集群、12家中小企业公共服务示范平台和小型微型企业创新创业示范基地，企业、机构参展人数超近150人，总体参展规模居全国前列。				
	2. 项目实施内容及过程概述	四川展馆分设“专精特新”企业展区和中小企业特色产业集群及创新服务区，结合“互联网+”，全面展示四川制造、四川企业、四川服务的风采，充分展现四川省向工业强省、制造大省向先进制造强省转变的最新跨越性成就。从参展单位来看，此次参展的34家“硬核企业”均为四川重点培育的六大优势产业中小企业。其中28家参展企业均为“专精特新”企业，“专精特新”企业参展率达到了82%。参展的服务机构均为国家级或省级中小企业公共服务示范平台。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率		权重	得分	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。
	总额	0.00	99.30		99.30		100.00%		10	10	
	其中：财政资金	0.00	99.30		99.30		100.00%		/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%		/	/	
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%		/	/	
	其他资金								/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	参展面积	≥	450	平方米	450	15	15		
			参展企业	≥	45	户	50	15	15		
		质量指标	展台设计搭建效果	定性	优良中低差		优	10	10		
		时效指标	线上展会时长	≥	1	年	1	10	10		

	效益指标	经济效益指标	参展企业签订销售合同和意向性合作	≥	4	亿元	4.11	30	30	
	满意度指标	满意度指标	参展企业满意度	≥	95	%	95	10	10	
	合计							100	100	
评价结论	绩效自评100分。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：熊庄	财务负责人：文明霞									

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51000023T000009773029-2023新能源汽车“天府行”品牌推广								
主管部门		四川省经济和信息化厅部门					实施单位（盖章）		四川省经济和信息化厅	
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		着力扩大内需、稳住汽车等大宗商品消费的部署，落实省委激活消费、扩大内需工作专题会议精神，坚决打赢促消费扩内需攻坚战，立足当前抢抓国家公共领域车辆全面电动化先行区试点机遇，促进新能源汽车使用推广。					在成都、绵阳、南充、宜宾、广安举行5场品牌推广活动，宣传我省新能源汽车优质产品，提升品牌影响力和市场美誉度，总计销售新能源汽车超2000辆，带		
2. 项目实施内容及过程概述		先后于2023年11月15日-17日在成都、2023年9月15日-17日在绵阳、2023年11月24-26日在南充、2023年10月20日-23日在宜宾、2023年12月4日-8日在广安举行5场品牌推广活动，面积分别为1500、2500、1500、1500、1000平方米，但省内一汽红旗、一汽大众、一汽丰田、东风神龙、四川领克、中嘉沃尔沃、宜宾凯翼、吉利商用车、四川南骏、现代商用车等10企业参加活动，总计销售新								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	198.00	198.00		100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。	
	其中：财政资金	0.00	198.00	198.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	活动场次	≥	5	场	5	10	10	
			参加企业	≥	10	家	10	10	10	
		质量指标	活动效果	定性	优良中低差		优	20	20	
		时效指标	项目完成时间	定性	2023年12月底前		2023年12月	10	10	
	效益指标	经济效益指标	全省全年新能源汽车产量	定性	130000	辆	146383	30	30	
	满意度指标	满意度指标	参加企业满意度	≥	90	%	100	10	10	
合计								100	100	
评价结论	在成都、绵阳、南充、宜宾、广安举行5场品牌推广活动。组织省内一汽红旗、一汽大众、一汽丰田、东风神龙、四川领克、中嘉沃尔沃、宜宾凯翼、吉利商用车、四川南骏、现代商用车等10户企业参加活动，宣传我省新能源汽车优质产品，提升“四川造”汽车特别是新能源汽车品牌影响力和市场美誉度，带动全省2023年生产新能源汽车14.6万辆，参加企业满意度达100%，全省完成各项任务。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：李妍				财务负责人：文明霞						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51000023T000009795564-第八届“创客中国”四川省中小企业创新创业大赛服务采购项目					实施单位（盖章）		四川省经济和信息化厅	
主管部门		四川省经济和信息化厅部门								
项目基本情况	项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
	1.项目年度目标完成情况		激发创新潜力，集聚创业资源，积极营造创新创业良好氛围。第八届“创客中国”四川省中小企业创新创业大赛计划征集创新创业参赛项目不低于800个，开展预选赛5场、选拔赛2场、省决赛1场、颁奖仪式暨对接活动1场，赛事按期完成率100%，选拔赛路演项目满意度达80%以上。				第八届“创客中国”四川省中小企业创新创业大赛征集创新创业参赛项目831个，举办预选赛5场、选拔赛2场、省决赛1场、颁奖仪式暨对接活动1场，赛事按期完成率100%，选拔赛路演项目满意度90%，大赛			
	2.项目实施内容及过程概述		该项目通过政府采购第三方服务支持赛事活动顺利举办。实施内容主要包括在全省范围内征集优秀创新创业项目，通过逐级遴选模式，评选出全省50强优秀项目和总决赛获奖项目，并推荐优秀项目参加全国总决赛。实施过程分为赛事宣传、项目征集、预选赛评审、选拔赛评审、总决赛评审及后续服务等阶段，确保赛事高效推进。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额		124.75	124.75	124.75		100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。
	其中：财政资金		124.75	124.75	124.75		100.00%	/	/	
	财政专户管理资金		0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	单位资金		0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
其他资金							/	/		
一级指标		二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
		数量指标	颁奖仪式暨对接活动	=	1	场次	1	10	10	
			省决赛	=	1	场次	1	10	10	
			选拔赛	=	2	场次	2	10	10	

多指标 评价 (90分)	产出指标		预选赛	=	5	场次	5	5	5	
			征集创新创业参赛项目	≥	800	个	836	5	5	
		质量指标	赛事按期完成率	=	100	%	100	5	5	
		时效指标	赛事完成时限	≤	10	月	10	5	5	
	效益指标	社会效益指标	激发创新潜力，营造创新创业氛围	定性	优良中低差		优	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	选拔赛路演项目满意度	≥	80	%	90	10	10	
合计								100	100	
评价结论	项目自评100分。大赛汇聚中小企业公共服务示范平台、小型微型企业创业创新示范基地、投资机构等各方资源，举办区域赛、专题赛、社会机构赛等多类型预选赛，进一步扩大了赛事范围。大赛选拔评选出全省50强项目，四川共11个项目入选全国500强，2个项目荣获全国总决赛二、三等奖，进一步激发了创新潜力，集聚创业资源，营造了良好创新创业氛围。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：朱华					财务负责人：文明霞					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

51000023T000009830908-2023中国国际智能产业博览会四川展区											
主管部门		四川省经济和信息化厅部门				实施单位 (盖章)		四川省经济和信息化厅			
项目基本情况	项目年度目标					年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况	组织企业参展，搭建产业资源共享平台，促进企业间交流，全方位展示我省智能网联新能源汽车的发展成果。					搭建产业资源共享平台，组织省内20余家重点企业集中展示了我省智能网联新能源汽车产业建设成效，促进企业间交流，展示效果达到预期目标。				
2. 项目实施内容及过程概述		按照省政府安排，我省作为智博会永久主宾省在中央展厅设置了四川展区，组织了省内20余家重点企业集中展示了我省智能网联新能源汽车产业建设成效，进一步推动了川渝两地汽车产业深入交流合作，省领导出席开幕式并致辞。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	147.20	147.20		100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金，银行贷款。		
	其中：财政资金	0.00	147.20	147.20		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	其他资金						/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	展品数量	≥	8	件	20	10	10		
			展览面积	≥	500	平方米	500	10	10		
		质量指标	展品安全保障率	≥	100	%	100	20	20		
		时效指标	项目完成时间	≤	1	年	1	10	10		
	效益指标	社会效益指标	观展人次	≥	5000	人次	5000	15	15		
			参展主体数量	≥	10	个	10	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥	90	%	90	10	10		
合计								100	100		
评价结论	按照省政府安排，完成了省内重点企业集中参展，展示了我省智能网联新能源汽车产业建设成效，进一步推动了川渝两地汽车产业深入交流合作，展品数量、展览面积、完成情况等各项绩效指标均已完成。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：邹求					财务负责人：文明霞						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000023T000009893156-预制川菜全国行北京站推广宣传周活动							
主管部门		四川省经济和信息化厅				实施单位 (盖章)		四川省经济和信息化厅	
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况		
	1.项目年度目标完成情况		通过活动启动仪式、产品展览展示、线上线下同步宣传，充分展示预制川菜的发展成果，打造预制川菜特色品牌				活动于2023年启动，组织了50家企业近600种产品在天府优选北京旗舰店进行为期一周的展示展销，展示面积超800平米，组织了12家媒体进行宣传报道，有		
	2.项目实施内容及过程概述		活动于2023年12月8日-14日在北京举行。组织了50家企业近600种产品在天府优选北京旗舰店进行为期一周的展示展销，推荐10家企业产品进入首都机场VIP接待室、川京办招待所、龙爪树宾馆、天府食坊进行展示展销，面向消费者进行宣传推广和免费试吃体验						
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	69.30	69.30	100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内)；2. 年中发生预算调整的(追加或调减)，应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金，银行贷款。	
	其中：财政资金	0.00	69.30	69.30	100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		

绩效指标（90分）	其他资金							/	/	其他资金来源：财政拨款、自筹资金、银行贷款
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	展览展示面积	≥	800	平方米	809	10	10	
			参展企业	≥	40	家	50	10	10	
			参展产品	≥	500	种	580	10	10	
		质量指标	会场布置效果	定性	优良中低差		优	10	10	
		时效指标	活动时间	≥	7	日	7	10	10	
	效益指标	经济效益指标	提升四川预制菜的影响力	定性	优良中低差		优	15	15	
		可持续影响指标	宣传报道媒体数	≥	10	家	12	15	15	
	满意度指标	满意度指标	参展企业满意度	≥	90	%	100	10	10	
合计							100	100		
评价结论	预制川菜全国行北京站推广宣传周活动自评得分100分，组织了50家企业近600种产品在天府优选北京旗舰店进行为期一周的展示展销，展示面积超800平米，推荐10家企业产品进入首都机场VIP接待室、川京办招待所、龙爪树宾馆、天府食坊进行展示展销，面向消费者进行宣传推广和免费试吃体验，组织了12家媒体进行宣传报道，有力提升了四川预制菜产业的影响力。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：姚景山					财务负责人：文明霞					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）	
项目名称	51000024T000010047651-第十二届APEC中小企业技术交流会

主管部门		四川省经济和信息化厅					实施单位 (盖章)		四川省经济和信息化厅		
项目基本情况			项目年度目标					项目年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况		参展面积约270平米，参展的电子信息行业专精特新小巨人和省级专精特新企业30户，参展企业满意度不低于95%					本届APEC技展会，四川省参展面积约450平方米，携5个市州的31家省内电子信息企业参展，其中国家级专精特新“小巨人”企业11家、省级“专精特新”中小企业20家。大会集中展示了全国中小企业的创新实力、研发水平、行业先进产品和领先服务，展现了中小企业创新能力和专业化水平，树立了专精特新发展标杆。为契合本届APEC技展			
	2. 项目实施内容及过程概述		第十二届APEC中小企业技术交流暨展览会于2023年11月9-11日在青岛国际会展中心举办。四川全省5个市州的31家省内电子信息产业企业参展，其中国家级专精特新“小巨人”企业11家、省级“专精特新”中小企业20家。大会集中展示了全国中小企业的创新实力、研发水平、行业先进产品和领先服务，展现了中小企业创新能力和专业化水平，树立了专精特新发展标杆。为契合本届APEC技展								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	原因			
	总额	0.00	70.80	70.80		100.00%	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到100%的需说明原因(100字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减)，应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款。			
	其中: 财政资金	0.00	70.80	70.80		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	其他资金						/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	参展面积	≥	270	平方米	270	15	15		
			参展企业	=	30	户	30	15	15		
		质量指标	展台设计搭建效果	定性	优良中低差		优	10	10		
		时效指标	按时完成	≤	1	年	1	10	10		
	效益指标	社会效益指标	带动行业企业融通发展	定性	优良中低差		优	30	30		
	满意度指标	满意度指标	参展企业满意度	≥	95	%	95	10	10		
合计								100	100		
评价结论	绩效自评得100分。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人: 熊庄					财务负责人: 文明霞						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）												
项目名称		51000024T000010066559-2023年双创大讲堂系列活动										
主管部门		四川省经济和信息化厅部门						实施单位 (盖章)		四川省经济和信息化厅		
项目基本情况	项目年度目标完成情况		项目年度目标					年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述		该项目通过政府采购第三方服务支持活动举办。项目实施内容为通过“直播讲授、在线答疑”的方式，邀请相关专家，免费为中小企业和创业者提供政策解读、实操案例分享以及惠企政策宣传等服务。实施过程分设置直播课程、邀请专家、准备课件、保障直播、录制惠企视频及宣传推广等环节。					双创大讲堂活动，围绕六大优势产业、新产业、新业态、新技术发展趋势等方面，以专家授课、互动解惑等方式为中小企业和青年创业者赋能。活动开中小双创大讲堂活动，围绕六大优势产业、新产业、新业态、新技术发展趋势等方面，以专家授课、互动解惑等方式为中小企业和青年创业者赋能。活动开中小双创大讲堂活动，围绕六大优势产业、新产业、新业态、新技术发展趋势等方面，以专家授课、互动解惑等方式为中小企业和青年创业者赋能。活动开中小				
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	60.00	60.00		58.60		97.67%	10	9.8	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	其中：财政资金	60.00	60.00		58.60		97.67%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	开展系列主题活动		≥	4	场	4	20	20		
		质量指标	活动在线收看人次		≥	80000	人次	90000	20	20		
		时效指标	活动完成时限		≤	12	月	10	20	20		
	效益指标	社会效益指标	在系列活动中进行专家授课、互动解惑		定性	优良中低差		优	20	20		
成本指标	经济成本指标	活动经费		≤	60	万元	58.6	10	10			
合计									100	100		
评价结论	项目自评99.767分。“双创大讲堂”采用在线直播、小视频推广的方式，开展知识产权、融资赋能、税务助企、中小企业数字化转型四场公益直播活动，活动互动留言500余条，收集各类提问300条，制作宣传海报41张、制作“财经课堂”宣传小视频31个，有针对性地开展政策讲解、案例剖析、答疑解惑，疏通中小企业发展过程中的痛点、堵点，进一步提升中小企业经营水平。											
存在问题	无。											
改进措施	无。											
项目负责人：朱华					财务负责人：文明鑫							

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）	
项目名称	51000024T000010278201-2023年中小企业中高层管理者素质提升培训

项目名称		51000024T000011635002-2024中国产业转移发展对接活动（四川）									
主管部门		四川省经济和信息化厅					实施单位（盖章）		四川省经济和信息化厅		
项目基本情况	项目年度目标					年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况 高质量搭建产业承接交流平台，推动东部沿海地区重点企业、重要平台和重大项目向川内有序转移，更好推动我省工业高质量发展。					157个产业项目签约，协议总投资超2300亿元；带动2024年全年全省制造业开工项目363个，目前已完成投资491亿元，有力推动我省工业经济高质量发展。					
	2. 项目实施内容及过程概述 3月30日至4月1日在成都市成功举办2024中国产业转移发展对接活动（四川）。活动以“1+”形式开展，即1场综合活动和14场专题活动。活动期间共有13位省部级领导和38家央企、34家“三类500强”企业、21家金融机构负责人，以及50余位国内有关领域嘉宾代表、60余位高校院所专家院士、20余位省（区、市）工业和信息化部门负责同志，近700名省外重要客商参加，促进157个产业项目签约。										
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因			
	总额	0.00	1,221.53	1,221.53	100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金，银行贷款。			
	其中：财政资金	0.00	1,221.53	1,221.53	100.00%	/	/				
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/				
	其他资金					/	/				
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	开幕式参会人数	≥	1000	人次	1048	10	10		
			活动场次	≥	5	场次	5	10	10		
			专题对接活动参会总人数	≥	900	人次	1269	10	10		
		质量指标	会场布置效果	定性	优良中低差		优	10	10		
		时效指标	2024年5月以前项目完成率	=	100	%	100	10	10		
	效益指标	经济效益指标	提升四川影响力，持续推动重大产业化项目在川签约落地	定性	优良中低差		优	10	10		
		社会效益指标	推动我省与东部沿海地区建立健全区域对接合作机制	定性	优良中低差		优	10	10		
		可持续影响指标	新闻宣传稿阅读量	≥	5	万次	12.9	10	10		
	满意度指标	满意度指标	参会客商满意度	≥	90	%	95	10	10		
合计										100	100
评价结论	按计划完成了预期目标，多项超过预期指标值。本次对接活动发布了六大优势产业机会清单，包含链主、链属企业，园区、投融资机构供需清单超800条，达成合作签约项目150余个，投资金额超2300亿元，单个项目平均协议投资额超过15亿元，活动为我省更加高效承接东部地区产业转移营造良好营商环境、增强综合承载能力提供了有力支撑。（总分100分）										
存在问题	项目时间地点反复调整，影响评奖及招财工作进度，导致后期相关工作时间紧张。										
改进措施	尽早制定并送审总体方案，以便顺利开展后续工作；加紧与财政厅沟通，做好项目经费保障工作。										
项目负责人：曾婉婷					财务负责人：文明霞						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）													
项目名称		51000024T000011857333-2024中央无线电管理经费											
主管部门		四川省经济和信息化厅部门					实施单位（盖章）		四川省经济和信息化厅				
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况						
	1. 项目年度目标完成情况		紧密结合国家频谱战略纲要、“十四五”无线电管理和发展规划，建设实施方案、统筹规划无线电管理技术设施建设，强化设备设施运行维护，持续开展无线电专项监管工作，不断加强人才队伍培养，进一步提升无线电监测、检测、信息化等技术能力，提高资金使用效益，促进无线电管理事业高质量发展，保障国家电磁空间安全，服务经济社会发展。				1. 无线电发射设备型号核准测试服务和监督检查工作按计划实施。2. 完成2024年四川省公共基站频率使用率评估和在用台站监督检查工作。3. 按计划组织实施2025年四川省业余无线电台操作技术能力验证工作。4. 组织编制完成800MHZ 频率使用规划。						
	2. 项目实施内容及过程概述		1. 2024年9月中旬组织完成2024年无线电发射设备型号核准招标工作，委托国家无线电监测中心检测中心等4家机构按合同约定开展测试服务和监督检查工作。2. 委托第三方机构完成2024年四川省公共基站频率使用率评估和在用台站监督检查工作以及800MHZ 频率使用规划编制。3. 委托第三方机构按合同约定组织实施2025年四川省业余无线电台操作技术能力验证工作。										
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）		年初预算		调整后预算数		预算执行数		预算执行率		权重	得分	原因
	总额		0.00		2,384.00		1,670.20		70.06%		10	7	因2024年无线电发射设备型号核准合同周期为2024年年底至2025年年底，按合同约定，验收合格后支付30%尾款669万元。
	其中：财政资金		0.00		2,384.00		1,670.20		70.06%		/	/	
	财政专户管理资金		0.00		0.00		0.00		0.00%		/	/	
	单位资金		0.00		0.00		0.00		0.00%		/	/	
	其他资金										/	/	
绩效指标（90分）	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	开展行政执法（案件）数		≥	5	次	9	20	20			
			开展重大活动、频率协调、培训、民航铁路等专项监管次数		≥	4	次	8	25	25			
		时效指标	保障无线电管理工作时间		定性	2025年12月31日前			2024年12月	5	3	型号核准跨年度实施	
	效益指标	经济效益指标	开展无线电发射设备型号核准检测数量		≥	800	个	215	6	1	合同周期至2025年年底		
			无线电管理机构频占费资金征收规模		≥	40	万元	83	6	6			
		社会效益指标	无线电频率使用许可、台（站）设置使用许可监督检查和发射设备销售市场专项检查次数		≥	3	次	8	6	6			
			无线电频率使用许可数		≥	280	个	275	6	6	申请数不够		

			无线电台（站）许可数	≥	2500	个	4291	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	重点设备单位满意度	≥	95	%	100	5	5	
			重点用频单位满意度	≥	95	%	100	5	5	
			合计					100	96	
评价结论	无线电发射设备型号核准、业余无线电台操作技术能力验证按计划推进，800MHZ 频率使用规划编制发布，公众基站频率使用率评估和在用台站监督检查按工信部要求顺利完成，频占费征收、行政执法、频率台站许可等日常业务顺利开展，工作成效明显。									
存在问题	因2024年无线电发射设备型号核准合同周期为2024年年底至2025年年底，影响资金执行进度。									
改进措施	按照工信部统一部署，调整合同周期。									
项目负责人：李亮	财务负责人：文明霞									

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000024T000011988237-第三届成渝美食工业博览会								
主管部门		四川省经济和信息化厅部门				实施单位 (盖章)	四川省经济和信息化厅			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
			落实成渝地区双城经济圈建设，打造世界级特色消费品产业集群，推动实施食品轻纺产业提质倍增，搭建高质量产业交流平台。				本次成渝美食工业博览会展示了川渝两地食品产业的最新发展成果，搭建了产业合作与交流的平台，通过线上线下结合的创新模式，为川渝双城经济圈			
	2.项目实施内容及过程概述		食博会展区面积达3.5万平方米，集中呈现出白酒、调味品、粮油制品、预制食品等2800余种产品。线上分会场通过300多位电商主播带货直播和在线洽谈活动，吸引专业观众2000人次到场参观，观展总人次超过5万。吸引来自四川21个地级市（州）和重庆多个区县的食品企业代表，以及广东、山东、河南等地的行业协会（商会）共计21个单位组团参展，汇集400余家参展企业，现场交易额突							
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	389.60		389.60		100.00%	10		
	其中：财政资金	0.00	389.60		389.60		100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	四川馆展览展示面积	≥	800	平方米	800	5	5	
			对接会活动	≥	500	人次	2000	5	5	
			开幕式参会人数	≥	300	人	400	10	10	
			展览时间	≥	3	天	3	10	10	
	质量指标	会场布置效果	会场布置效果	定性	优良中低差		优	10	10	
			时效指标	2024年11月以前完成项目	=	100	%	100	10	10
	效益指标	经济效益指标	助力成渝地区双城经济圈建设，促进川渝产业协同发展，联手打造特色消费品产业集群	定性	优良中低差		优	10	10	
		社会效益指标	推动西部地区建立健全产业链对接合作机制	定性	优良中低差		优	10	10	
		可持续影响指标	宣传播报媒体数量	≥	10	家	20	10	10	
	满意度指标	满意度指标	参会客商满意度	≥	90	%	95	10	10	
合计								100	100	
评价结论	自评得分100分，此次展会集中展示了川渝两地食品产业的创新成果，搭建了高质量的产业交流平台，强化了产业链对接合作，进一步促进了川渝两地在食品领域的协同发展，为西部地区产业链建设注入了新活力。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：姚景山				财务负责人：文明霞						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000024T000012016321-“创新四川·创业天府”四川省中小企业创新创业大赛									
主管部门		四川省经济和信息化厅					实施单位 (盖章)		四川省经济和信息化厅		
项目基本情况		项目年度目标					年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况	激发创新潜力，集聚创业资源，积极营造创新创业良好氛围。第九届“创客中国”四川省中小企业创新创业大赛计划征集创新创业参赛项目不低于500个，举办选拔赛2场、省决赛1场、颁奖仪式暨对接活动1场，赛事按期完成率100%，选拔赛路演项目满意度达80%以上。					第九届“创客中国”四川省中小企业创新创业大赛征集创新创业参赛项目536个，举办选拔赛2场、省决赛1场、颁奖仪式暨对接活动1场，赛事按期完成率100%，选拔赛路演项目满意度90%，进一步激发创新				
	2. 项目实施内容及过程概述	该项目通过政府采购第三方服务支持赛事活动顺利举办。实施内容主要包括在全省范围内征集优秀创新创业项目，通过逐级遴选模式，评选出全省50强优秀项目和总决赛获奖项目，并推荐优秀项目参加全国总决赛。实施过程分为赛事宣传、项目征集、预选赛评审、选拔赛评审、总决赛评审及后续服务等阶段，确保赛事高效推进。									
		年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
预算执行情况		总额	0.00	160.00	110.60	69.13%	10	6.9			
		其中：财政资金	0.00	160.00	110.60	69.13%	/	/	赛事活动已按期举办。前期		

(10分)	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	已支付活动首款110.6万元,目前正在筹备验收,待验收通过支付剩余尾款。	
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效收指标(90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	举办选拔赛场次	=	2	场次	2	10	10	
			举办颁奖仪式暨对接活动场次	=	1	场次	1	10	10	
			举办省决赛场次	=	1	场次	1	10	10	
		质量指标	征集创新创业报名项目	≥	500	个	536	10	10	
	时效指标	按期向“创客中国”大赛组委会推荐省决赛优秀项目	≤	12	月	11	10	10		
	效益指标	经济效益指标	为创新创业项目搭建交流展示的平台	定性	优良中低差		优	15	15	
		社会效益指标	激发创新潜力,营造创新创业氛围	定性	优良中低差		优	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	省决赛路演项目满意度	≥	80	%	90	10	10	
合计								100	97	
评价结论	项目自评96.913分。第九届“创客中国”四川省中小企业创新创业大赛征集创新创业参赛项目536个,21个项目入选全国500强,3个项目入选全国企业组50强,1个项目入选全国创客组10强,入选数量历年之最,位居中西部地区首位,进一步激发创新潜力,集聚创业资源,积极营造创新创业良好氛围。									
存在问题	赛事活动已按期举办,目前正在筹备验收工作,待验收通过后支付剩余尾款。									
改进措施	加快验收进度,按期拨付尾款。									
项目负责人:朱华					财务负责人:文明霞					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）	
项目 名称	51000025T000012152326-组团参加第24届中国国际工业博览会

主管部门		四川省经济和信息化厅部门				实施单位 (盖章)		四川省经济和信息化厅		
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况		设计美观、简洁、大方，充分展示我省工业产业新技术、新产品。				接待洽谈客商1500余户，意向客商超400户；本创科技实现“展品变商品”，现场销售BXH700高精度叶片五轴联动加工中心；大公报创与6户客商达成合作			
2. 项目实施内容及过程概述		9月24日至28日，第24届中国国际工业博览会在上海举办。我厅牵头组织23家工业企业参加，以“展示+会客”形式推介“四川制造”优势特色，开展一系列供需对接活动，积极推动我省工业企业拓展市场。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	115.80		115.80		100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内)；2. 年中发生预算调整的(追加或调减)，应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。
	其中：财政资金	0.00	115.80		115.80		100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/	
其他资金							/	/		
绩效指标(90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	参展期间，到展位参观、对接、洽谈客商数量	≥	20000	人次	20540	15	15	
		质量指标	展台设计搭建效果	定性	优良中低差		优	20	20	
		时效指标	2024年底前项目完成率	=	100	%	100	15	15	
	效益指标	可持续发展指标	对我省对外交流合作带动作用	定性	优良中低差		优	20	20	
		可持续影响指标	宣传稿件阅读量	≥	1	万次	1.5	10	10	
	满意度指标	满意度指标	参展企业满意度	≥	90	%	94	10	10	
合计							100	100		
评价结论	乙方展馆设计方案在设计风格、理念、方式和形式上有突破且有记忆点，契合第24届工博会主题，紧扣四川展区主题，突出四川工业发展特色亮点；在展会期间实现宣传四川展区、服务参展企业、推广参展产品的服务效果，共组织了全省12个市(州)22家单位参展，其中现场参展企业14家。参展展品100余件，其中展示重大设备4件(套)。									
存在问题	展位设计时，主要考虑每家参展企业都要有简介，因而忽略了通透性、开阔性，导致一侧通道被展板阻挡，影响客流。									
改进措施	设计时将更加突出简洁、实用，节俭的同时让企业参展效果最大化。									
项目负责人：杨欣					财务负责人：文明鑫					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）												
项目名称		51000025T000012152791-2024新能源汽车“天府行”品牌推广活动						实施单位 (盖章)四川省经济和信息化厅				
主管部门		四川省经济和信息化厅部门						四川省经济和信息化厅				
项目基本情况	项目年度目标完成情况		着力扩大内需、稳住汽车等大宗商品消费的部署，落实省委激活消费、扩大内需工作专题会议精神，坚决打赢促消费扩内需攻坚战，立足当前抢抓国家公共领域车辆全面电动化先行区试点机遇，促进新能源汽车使用推广。						年度目标完成情况			
	项目实施内容及过程概述		于2024年10月17日在成都、2024年10月25日-27日在乐山、2024年11月15-17日在绵阳、2024年12月6日-8日在内江、2024年12月1-8日在南充举行5场品牌推广活动，面积分别为6000、2000、4000、1500平方米。一汽红旗、一汽大众、一汽丰田、东风神龙、四川领克、中嘉沃尔沃、宜宾凯翼、一汽解放、吉利商用车、重汽成商等10户企业参加活动，总计销售新能源汽车超4000辆，宣传									
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	196.50		196.50		100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款		
	其中：财政资金	0.00	196.50		196.50		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
绩效指标 (90分)	其他资金							/	/			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	活动场次	≥	5	场	5	20	20			
		质量指标	活动现场布置效果	定性	优良中低差		优	10	10			
		时效指标	2024年底前项目完成率	=	100	%	100	20	20			
	效益指标	经济效益指标	提升四川造汽车产品影响力和美誉度	定性	优良中低差		优	10	10			
		社会效益指标	新闻媒体宣传报道篇数	≥	100	篇	124	20	20			
满意度指标	满意度指标	参加活动企业满意度	≥	90	%	100	10	10				
合计								100	100			
评价结论	在成都、绵阳、南充、宜宾、广安举行5场品牌推广活动。活动现场布置LED屏幕、舞台、灯光、音响系统、道旗、车企背景板、活动门头、道旗等丰富活动道具。组织省内一汽红旗、一汽大众、一汽丰田、东风神龙、四川领克、中嘉沃尔沃、宜宾凯翼、一汽解放、吉利商用车、重汽成商等10户企业参加活动，宣传我省新能源汽车优质产品，提升四川造汽车在川内新能源汽车品牌影响力和市场美誉度。活动累计宣传报道篇数124篇，参加企业满意度100%，全面完成各项指标任务。											
存在问题	无											
改进措施	无											
项目负责人：					财务负责人：文明鑫							

部门预算项目支出绩效自评表(2024年度)

项目名称		510000251000012214366-2024年融资服务体系建设项目系列活动									
主管部门		四川省经济和信息化厅部门				实施单位 (盖章)		四川省经济和信息化厅			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
		活动通过省市县三级联动，搭建政银企对接平台，组织金融机构与重点企业、重点园区、重点地区精准对接和深度合作，促进地方产融合作，深入推进全省中小企业融资担保体系建设。				通过在产融合作工作积极、成效突出的市（州）开展产融对接活动，并带动辐射周边市（州）。					
	2.项目实施内容及过程概述	活动采取“参观+会议”的形式，上午组织安排投融资机构参观地方重点园区和企业，了解地方产业发展情况，下午开展产融对接会，地方推介优势产业和有融资需求的企业，投融资机构推介融资产品和服务，结合项目签约和企业路演，促进产融精准对接。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	截至2024年末，活动还有两场未举办，按照合同，需活动结束后并验收合格，支付合同金额的100%，因此资金尚未支付，资金已结转至2025年。		
	总额	0.00	110.00	102.00		0.00%	10	0			
	其中：财政资金	0.00	110.00	0.00		0.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	其他资金						/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	线上宣传活动次数	≥	20	次	12	10	6		资金结转至2025年，截至2024
			活动次数	≥	5	场	3	10	6		资金结转至2025年，截至2024
			线下参会人数	≥	1000	人次	750	10	7.5		资金结转至2025年，截至2024
		质量指标	活动现场呈现效果	定性	优良中低差		优	10	10		
	时效指标	2024年12月以前完成项目	=	100	%	60%	10	6	资金结转至2025年，截至2024		
	效益指标	经济效益指标	中小企业贷款余额同比增长	≥	15	%	15.65	10	10		
		社会效益指标	受益中小企业户数	≥	400	户	300	10	10		资金结转至2025年，截至2024
			受益融资担保机构户数	≥	80	户	0	10	0		资金结转至2025年，截至2024
	满意度指标	满意度指标	线下参会满意度	≥	90	%	100	10	10		
合计								100	66		
评价结论	截至2024年末，活动还有两场未举办，2025年一季度活动全部举办完成后，预计2024年融资服务体系建设项目系列活动全部绩效指标能达到目标值，目前绩效指标自评得分65.5。										
存在问题	资金结转至2025年，截至2024年末，还有两场活动未举办。										
改进措施	2025年一季度所有活动举办完成。										
项目负责人：丁乙				财务负责人：文明霞							

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）													
项目名称		510000251000012265042-“百园百校万企”创新合作行动-川渝地区对接推进会											
主管部门		四川省经济和信息化厅部门				实施单位 (盖章)		四川省经济和信息化厅					
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况						
	1.项目年度目标完成情况		组织川渝地区重点高新区推介“招才引智、招院引所”的政策举措，组织重点高校推介产学研技术创新优势，发布高校优质科技成果转化清单、技术创新需求清单、专业技术人才引进需求清单，推进高新区、高校和企业开展跨区域的深度合作，推动一批高校科技成果落地转化，实施一批产学研协同技术攻关项目，引育一批高水平科技人才。				此次活动组织川渝两地44个国、省级高新区，24家国、省重点实验室及所属高校，180家企业、300余人参加，活动以“1个主会场+3个分会场+外场展览”多场景的形式，开展了政策举措推介、需求清单发布、合作协议签署以及项目路演等系列活动，发布了四川省和重庆市园区企业创新合作行动需求清单，包括川渝地区首批高校优质科技成果转化项目428项、企业产学研技术攻关需求87个和创新人才需求岗位457个，推动了川渝两地高新区、高校和企业开展跨区域的深度合作，实现了预期目标，取得良好成效。						
	2.项目实施内容及过程概述		活动以“1个主会场+3个分会场+外场展览”多场景的形式，开展了政策举措推介、需求清单发布、合作协议签署以及项目路演等系列活动。上午主会场主要包括：领导致辞、发布四川省园区企业创新合作行动需求清单、成渝两地高新区代表共同发布《川渝两地高新区协同联动创新发展倡议书》、签约仪式、主题推介等，下午专场活动主要包括：电子信息、生物医药、新材料三大产业，有关高校、企业代表等分别就优秀技术成果、技术创新需求、项目等方面进行路演，从核心技术、最新成果、发展规划、市场需求等方面进行全方位项目推介，行业专家、投融资机构围绕路演项目的创新点、技术壁垒、市场前景等关键问题进行深入交流，推动高新区、高校及企业精准对接、创新合作。										
预算执行	年度预算数（万元）		年初预算		调整后预算数		预算执行数		预算执行率		权重	得分	原因
	总额		0.00		139.32		123.40		88.57%		10	10	原定 于 2024 年 10 月 25 日
	其中：财政资金		0.00		139.32		123.40		88.57%		/	/	14:00-17:00举办的川渝地区
	财政专户管理资金		0.00		0.00		0.00		0.00%		/	/	高新区工作交流会议取消，
	单位资金		0.00		0.00		0.00		0.00%		/	/	涉及到的签到展板框架1套、
													主题指引展架1套、主题桌卡
													50张、议程单张及会务人员2

执行情况 (10分)	其他资金									省等会议服务也可同步取消，经与活动执行机构协商并达成一致，扣减了相应的费用，从中标金额的123.8万元调整到123.4万元，扣减4000元，项目举办完成后，服务机构对项目使用资金开展了事后专项审计，审计金额为123.4万元，按照甲乙双方合同约定，最终结算费用以事后审计金额为准。
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	开幕式参会人数	≥	300	人次	328	10	10	
			专场对接活动参会总人数	≥	300	人次	313	10	10	
			活动场次	≥	4	场次	4	10	10	
		质量指标	会场布置效果	定性	优良中低差	/	优	10	10	
		时效指标	2024年11月以前项目完成率	=	100	%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	推动高新区、高校和企业合作进行成果转化项目落地	定性	优良中低差	/	优	10	10	
		社会效益指标	落实“百园百校万企”创新合作行动要求，推动川渝地区建立区域对接合作机制	定性	优良中低差	/	优	10	10	
		可持续影响指标	新闻宣传稿阅读量	≥	5	万次	5	10	10	
	满意度指标	满意度指标	参会嘉宾满意度	≥	90	%	95	10	10	
合计								100	100	
评价结论	活动以“1个主会场+3个分会场+外场展览”多场景的形式，开展了政策举措推介、需求清单发布、合作协议签署以及项目路演等系列活动，推动了高新区、高校和企业开展跨区域的深度合作，取得良好成效，综合评价得分100分。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：曾然					财务负责人：文明鑫					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		510000251000012265281-“百园百校万企”创新合作行动技术融合+人工智能专场活动						实施单位 (盖章) 四川省经济和信息化厅			
主管部门		四川省经济和信息化厅部门						四川省经济和信息化厅			
项目基本情况	项目年度目标										
	1. 项目年度目标完成情况	促进绵阳国家高新区、高校院所和在绵企业优势互补、资源共享，并围绕成果转化、技术攻关和人才交流开展深度合作，建立精准对接渠道，构建长效合作机制，落地一批科技创新成果，突破一批关键技术难题，输送一批优质科技人才。						年度目标完成情况 此次活动聚集了企业、高校、科研机构、媒体等各界代表共260余人参加，累计发布技术融合+人工智能最新产品（大模型）3个、最新科技成果67个、企业创新需求26项，推动5家企业与高校院所专家人才			
	2. 项目实施内容及过程概述	活动主要包括：领导致辞、科技副总”聘任仪式、人工智能有关主题报告、人工智能产品首发仪式、企业“揭榜挂帅”项目发布、高校院所科技成果发布等						1005515			
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	60.68	58.95		97.14%	10	10			
	其中：财政资金	0.00	60.68	58.95		97.14%					
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%					
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%					
	其他资金										
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	首批“科技副总”聘任仪式（5家企业+5位专家）	≥	5	对	5	10	10		
			企业“揭榜挂帅”项目现场AI数字人发布5项，资料发布20项	≥	25	项	25	5	5		
			现场发布技术融合、人工智能创新产品	≥	3	个	3	5	5		
			组织实施四川省技术融合+人工智能成果展，展品数量不低于15个	≥	15	个	20	10	10		
			嘉宾主题报告2项	≥	2	项	2	5	5		
			高校院所科技成果现场发布5项，资料发布50项	≥	55	项	67	5	5		
		时效指标	2024年9月--2025年1月内完成	=	100	%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	促进绵阳国家高新区、高校院所和在绵企业优势互补、资源共享，并围绕成果转化、技术攻关和人才交流开展深度合作	定性	优良中低差		优	10	10		
		可持续影响指标	国省市新闻宣传文稿、视频等曝光量	≥	2	万次	2	10	10		
			专场活动会场布置与执行成效	定性	优良中低差		优	10	10		

	满意度指标	满意度指标	参会企业、院所、高校以及与会人员满意度	≥	90	%	98	100	10
合计									100
评价结论	活动通过搭建资源共享“大平台”，促进科技创新与产业创新深度融合，加快培育新质生产力，积极为我省人工智能产业高质量发展增势赋能，取得了良好效果，完成了预期目标，综合评价得分100分。								
存在问题	无								
改进措施	无								
项目负责人：曾然					财务负责人：文明霞				

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		510000251000012286746-托底性帮扶制造业招商及市场开拓系列活动									
主管部门		四川省经济和信息化厅部门						实施单位（盖章）		四川省经济和信息化厅	
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况		帮助托底性帮扶地区制造业招商、工业产品市场开拓取得新突破。				对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内）				
	2. 项目实施内容及过程概述		以巴中市恩阳区、南江县为重点，兼顾全省其他托底性帮扶地区；以“市场拓展”、精准招商为主线，配套业务指导和能力提升；依托中国国际工业博览会、知名企业四川行等优质平台，结合四川优选、天府云销等线上渠道，组织开展系列专题活动，同时通过多方宣传矩阵赋能，帮助托底性帮扶地区制造业招商、工业产品市场开拓取得新突破。围绕目标任务持续组织开展天府会客厅、重点								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	96.17	96.00		99.82%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	其中：财政资金	0.00	96.17	96.00		99.82%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	其他资金						/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥	9	场次	9	20	20		
		质量指标	活动现场视觉效果与品质	定性	优良中低差		优	20	20		
		时效指标	2025年1月以前项目完成率	=	100	%	100	10	10		
	效益指标	可持续发展指标	对巴中对外交流合作带动作用	定性	优良中低差		优	15	15		
		可持续影响指标	媒体矩阵传播覆盖	≥	400	万人次	400	15	15		
	满意度指标	满意度指标	参与企业满意度	≥	90	%	90	10	10		
	合计								100	100	
评价结论	先后采用项目及产品推介路演、供需精准对接、企业能力提升专项赋能培训等多项切实举措，覆盖超200家以欠发达县域为主的工业企业及平台协会，有力推动欠发达县域招商、工业产品市场开拓工作，取得良好成效。										
存在问题	覆盖全省托底帮扶地区面相对较窄。主要原因在于活动的初期设计方面更多的针对于巴中市所设计，对其他托底性帮扶地区的前期需求摸底不全面，加上受场地面积限制。										
改进措施	在下一步工作中一方面更多研究提出覆盖全省欠发达县域的相关政策，另一方面，进一步深入调研了解各地具体情况、需求，有针对性地开展相关平台活动。										
项目负责人：谢亚岚					财务负责人：文明霞						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		510000251000012330179-2024川浙产业合作“联心赋能”系列对接活动						实施单位（盖章）		四川省经济和信息化厅	
主管部门		四川省经济和信息化厅部门									
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况				
	1.项目年度目标完成情况		搭建川浙企业合作平台，引导浙江企业来川投资，开展产业合作，推动川浙东西部协作走深走实。				通过举办川浙产业合作“联心赋能”系列对接活动，吸引多户浙江企业来川考察，促成多个产业投资和产业合作项目，有力推动力《蒲江产业合作框				
	2.项目实施内容及过程概述		联合浙江省经济和信息化厅、浙江驻川工作组于5月17日和10月10日、11日分别在自贡市、绵阳市举办“十链百场”产业链专场、数字经济赋能产业活动、产业合作法律服务活动等3场2024川浙产业合作“联心赋能”系列活动，共300余人参加活动，签约8个合作项目、达成意向合作项目13个。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	95.00	94.31		99.27%	10		1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2.年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3.其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	其中：财政资金	0.00	95.00	94.31		99.27%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	其他资金						/	/			
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	活动举办场次	≥	3	场	100%	20	20		
		质量指标	会场布置效果	定性	优良中低差		优	20	20		
		时效指标	现场签约合同个数	≥	8	个	100%	10	10		
		经济效益指标	提升四川产业影响力	定性	优良中低差		优	15	15		

项目目标		可持续发展指标	深化川浙东西部协作质效	定性	优良中低差		优	15	15	
满意度指标		满意度指标	参会客商满意度	≥	90	%	100%	10	10	
合计								100	100	
评价结论	数量指标、质量指标、满意度指标等3个方面均100%完成指标值，质量指标、经济效益指标、可持续发展指标等3个方面均为优，合计总分为100分。									
存在问题	结合自评情况，目前3场系列活动对浙川产业协作覆盖范围还不够广，满足企业参与协作的需求还不够。									
改进措施	拟与浙江省会商，采取充分调研、走访、座谈等形式了解企业、协会等对浙川产业协作的具体需求，意见建议。有针对地开展产业协作有关活动。									
项目负责人：赵灿					财务负责人：文明鑫					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000025T000012479280-2024年中小微企业运行监测										
主管部门		四川省经济和信息化厅部门					实施单位 (盖章)	四川省经济和信息化厅				
项目基本情况	项目年度目标										年度目标完成情况	
	1. 项目年度目标完成情况	根据《中小企业促进法》有关要求，为及时掌握中小微企业生产经营情况和面临的困难问题，利用工信部中小企业运行监测平台收集的数据，开展中小微企业运行监测分析，对中小企业生产经营信息收集、分析及研究，形成分析报告，加强形势研判，推动精准施策，促进中小微企业高质量发展。					中小微企业运行监测项目主要是根据工信部中小微企业问卷调查平台2025年每月收集数据开展分析，按照采购合同该拟于2025年3月至2026年1月完成。					
	2. 项目实施内容及过程概述	目前，已完成1—2月全省中小微企业生产经营数据采集和问卷调查，超工信部要求的月均1100户数量。同时，正在开展1—2月月度分析报告，编制完善工业中小微企业发展指数指标体系。后续，将按合同约定时间完成月度、季度、半年度常规报告4期，专题分析报告3期，指数报告4期。										
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因			
	总额	0.00	50.00	33.5202		67%	10	6.7	已支付合同首款33.5202万元，尾款待完成2025年运行监测结束、验收通过后拨付			
	其中：财政资金	0.00	50.00	33.5202		67%	/	/				
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/				
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/				
	其他资金						/	/				
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	指数分析报告	≥	4	期	0	5	0	2025年运行监测尚未结束		
			月度报告	≥	10	期	0	20	0	2025年运行监测尚未结束		
			专题报告	≥	1	期	0	5	0	2025年运行监测尚未结束		
		质量指标	报告质量	定性	优良中低差		优	10	0	2025年运行监测尚未结束		
		时效指标	报告完成时效	≤	1	年	优	10	0	2025年运行监测尚未结束		
	效益指标	社会效益指标	报告分析的深度、广度	定性	优良中低差		优	30	0	2025年运行监测尚未结束		
	满意度指标	服务对象满意度指标	报告审阅对象满意度	定性	高中低		高	10	0	2025年运行监测尚未结束		
	合计								100	6.7		
评价结论	项目自评6.7分。运行监测具有滞后性，但该项目对把握中小微企业发展情况，推动精准施策，做好政策决策具有支撑作用。											
存在问题	目前正在对2025年开展运行监测，项目尚未结束，不能完成绩效自评。											
改进措施	按照采购合同，按时按阶段执行项目。											
项目负责人：朱华					财务负责人：文明鑫							

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000025T000012480047-2024年中小企业“银河”培训						
主管部门		四川省经济和信息化厅部门				实施单位 (盖章)	四川省经济和信息化厅	
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况		中小企业银河培训，是为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》、工信部《关于健全中小企业公共服务体系的指导意见》和省政府办公厅《关于做好“十四五”时期“转企升规”工作的通知》要求开展的公益性培训活动，旨在提升中小企业主管部门和服务机构服务能力，增强中小企业核心竞争力，推动中小微企业高质量发展，培训活动分为示范基地、示范平台和升规企业3个班，培训人数达到390余人。					
	2. 项目实施内容及过程概述		已通过竞争性磋商的方式确定供应商，并签定采购合同。目前首笔款正在支付流程中，具体培训课程拟于4月至6月期间开展。					
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	120.00	0.00	0.00%	10	0	2024年12月27日，因递交响应文件供应商数量不足3家，本项目废标。2025年1月14日，二次磋商确定供应商
	其中：财政资金	0.00	120.00	0.00	0.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	

项目绩效指标(90分)	其他资金						/	/	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分
	产出指标	数量指标	培训人数	≥	390	人	/	20	0
		质量指标	培训质量	定性	优良中低差		/	20	0
		时效指标	完成时限	<	1	年	/	10	0
	效益指标	社会效益指标	提高企业和服务机构管理水平	定性	优良中低差		/	30	0
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度	≥	95	%	/	10	0
合计								100	0
评价结论	项目自评0分。活动尚未开展。								
存在问题	活动尚未开展。								
改进措施	积极推进活动，确保按期完成。								
项目负责人：朱华					财务负责人：文明霞				

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51000025T000012501338-2023年“创客中国”创新创业大赛获奖项目奖补资金									
主管部门		四川省经济和信息化厅部门						实施单位（盖章）		四川省经济和信息化厅	
项目基本情况			项目年度目标						年度目标完成情况		
	1. 项目年度目标完成情况		兑现第八届“创客中国”创新创业大赛创客组获奖项目奖金56万元，有赛事承办单位四川省企业联合会拨付获奖创客团队。						第八届“创客中国”创新创业大赛创客组获奖项目奖金56万元，已由赛事承办单位四川省企业联合会按要求全部拨付获奖创客团队。		
	2. 项目实施内容及过程概述		该项目用于兑现第八届“创客中国”创新创业大赛全省总决赛获奖创客团队奖金。项目实施内容为大赛承办单位四川省企业联合会按照获奖创客团队名单，足额拨付获奖创客团队。实施过程分为获奖创客团队提交申领奖金资料、专家审核、结果公示、拨付奖金等环节。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	56.00		56.00		100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。	
	其中：财政资金	0.00	56.00		56.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	兑现获奖项目数量	=	10	个	10	20	20		
		质量指标	兑现奖金质量	定性	优良中低差		优	10	10		
		时效指标	兑现时限	≤	1	年	1	20	20		
	效益指标	社会效益指标	营造良好创新创业氛围	定性	优良中低差		优	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	获奖项目满意度	≥	90	%	100	10	10		
合计								100	100		
评价结论	项目自评100分，创客组奖励资金已按要求拨付获奖创客团队。										
存在问题	无。										
改进措施	无。										
项目负责人：朱华					财务负责人：文明霞						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51000025T000012586469-第十九届中国国际中小企业博览会					实施单位 (盖章)			
主管部门		四川省经济和信息化厅部门				四川省经济和信息化厅				
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
			参展面积不低于450平方米，组织不低于50户企业参展，参展企业满意度不低于95%				参展面积450平方米，共组织50家单位参展，其中43家企业，4个国家级中小企业特色产业集群，3家中小企业公共服示范平台参展，企业、机构参展人数近			
	2.项目实施内容及过程概述		四川代表团由省政府统一组团，李文清副省长担任团长并率团参展参会，副团长由省政府副秘书长杨昕、经济和信息化厅总经济师袁冰担任，随团人员由省政府办公厅、经济和信息化厅多个业务处室人员组成。来自成都、攀枝花、泸州、德阳、绵阳、遂宁、内江、乐山、眉山、广安、达州等11个市州的经济和信息化局组织企业并派人参展。四川代表团共组织50家单位参展，其中中小企业							
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	100.00	98.40	98.40%	10	10	1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2.年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3.其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	其中：财政资金	0.00	100.00	98.40	98.40%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
其他资金						/	/			

绩效指标(90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	参展企业	≥	50	个(台、套、件)	50	20	20	
		质量指标	参展质量	定性	优良中低差	项	优	20	20	
		时效指标	2024年底前完成项目	=	100	%	100	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	社会影响力	定性	优良中低差	项	优	30	30	
	满意度指标	满意度指标	参展企业满意度	≥	95	%	95	10	10	
合计								100	100	
评价结论	绩效自评得100分。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人:熊庄					财务负责人:文明霞					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）													
项目名称		51000025T000012586503-2024年中小企业中高层管理者素质提升培训											
主管部门		四川省经济和信息化厅部门					实施单位 (盖章)		四川省经济和信息化厅				
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况		项目年度目标 重点中小企业管理者和市（州）、县（区）主管部门线下参训人数不少于300人，线上参训观看学习合计不低于3万人次，参训人员满意度不低于95%，提升参训企业家经营管理能力水平和合规经营意识，推动产业链供应链上中下游企业间交流合作，促进全省工业经济“稳增长”，更好促进六大优势产业提质增效计划深入实施。				年度目标完成情况 2025年3月-2025年5月，培训分4个主题6个班次，主要面向国家级专精特新“小巨人”企业、省级专精特新企业等重点中小企业副经理及以上经营管理人员。						
	2.项目实施内容及过程概述		培训采用专题授课、现场教学、交流研讨、产业链（产能）合作对接等相结合的方式，注重培训针对性和实用性。中小企业数字化转型 3月24日-30日 德阳 60、大中小企业融通发展 3月28日-4月3日 苏州 60、管理者素质提升（一期） 4月8日-14日 成都 50、管理者素质提升（二期） 5月8日-14日 乐山 50、专精特新“小巨人”企业创新发展（一期） 4月15日-21日 成都 50、专精特新										
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）		年初预算		调整后预算数		预算执行数		预算执行率		权重	得分	原因 2024年年底完成招投标流程，没有达到支付首款的条件。
	总额		0.00		190.00		46.60		24.53%		10	2.5	
	其中：财政资金		0.00		190.00		46.60		24.53%		/	/	
	财政专户管理资金		0.00		0.00		0.00		0.00%		/	/	
	单位资金		0.00		0.00		0.00		0.00%		/	/	
	其他资金										/	/	
绩效指标 (90分)	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析 2024年年底完成招投标流程，2025年3月开始启动实施项目，目前完成2个班的培训。
	产出指标	数量指标		培训人数		≥	200	人	125	20	12		
		质量指标		培训质量		≥	180	学时	80	20	8		
		时效指标		2025年8月底前完成		=	100	%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标		提高参训学员中小企业经营管理		定性	优良中低差		优	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标		参训人员满意度		≥	95	%	95	10	10		
合计											100	73	
评价结论	绩效自评得72.5分。												
存在问题	2024年完成项目的招标程序，确定供应商，但是由于启动较晚，在年底前未能按合同完成项目的实施，2025年开始正式实施项目。所以资金执行情况和绩效指标未能全额完成。												
改进措施	提前启动项目，按财务规定完成招标流程、实施、验收等工作，在规定时间内完成资金拨付，按照年初设定的目标任务完成绩效。												
项目负责人：熊庄					财务负责人：文明霞								

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）												
项目名称		51000025T000012586602-发展环境评估与政策宣讲市州行										
主管部门		四川省经济和信息化厅部门					实施单位 (盖章)		四川省经济和信息化厅			
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况		环境评估对全省中小企业发展环境情况(综合指数)进行客观量化评价,以政府、企业、企业服务机构以及评估小组等不同视角,获取全面、客观和真实的数据资料,真实地反映中小企业发展环境情况,总结经验、发现问题、分析原因并提出优化发展环境的意见和建议。市州行开展8期活动,每期活动时间为2天,服务企业不少于120家,共计线下服务企业数不低于960家。				发挥第三方机构作用,综合运用地方(政府部门)问卷调查、企业网上调查、实地调研、权威机构数据引入等方式,全面了解全省中小企业在政策环境、市场环境、创新环境、融资环境、法治环境等方面的发展现状及诉求。					
	2. 项目实施内容及过程概述		(一) 提供政府及企业服务数据 1. 内容: 各市(州)经济和信息化局提供2024年度中小企业相关数据,包括但不限于地方财税支持、经营支持、服务支持、资源要素、融资成果、权益保护等。									
预算执行情况	年度预算数(万元)		年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率		权重	得分	原因
	总额		0.00	120.00		55.02		45.85%		10	4.6	
	其中:财政资金		0.00	120.00		55.02		45.85%		/	/	

(10分)	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	保,按照合同规定,仅完成政策宣讲市州行时款支付;发展环境评估未支付。
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标(90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	活动开展地区	≥	8	个	2	20	5	2024年年底完成招投标流程。2025年3月开始启动实施项目。
		质量指标	活动时长	≥	16	天	4	20	5	
		时效指标	2025年10底以前完成	=	100	%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	中小企业政策知晓度提高、环境评估准确	定性	优良中低差		优	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加人员满意度	≥	95	%	95	10	10	
合计								100	65	
评价结论	绩效自评得分64.6分。									
存在问题	2024年完成项目的招标程序,确定供应商。但是由于启动较晚,在年底前未能按合同完成项目的实施,2025年开始正式实施项目。所以资金执行情况和绩效指标未能全部完成。									
改进措施	提前启动项目,按财务规定完成招标流程、实施、验收等工作,在规定时间内完成资金拨付,按照年初设定的目标任务完成绩效。									
项目负责人:熊庄				财务负责人:文明霞						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51000025T000012631839-四川省2024年“百场万企”大中小企业融通对接活动						实施单位 (盖章)		
主管部门		四川省经济和信息化厅部门						四川省经济和信息化厅		
项目基本情况	项目年度目标						年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况						在成都和有关市州,开展2场大中小企业融通对接活动,建立完善大中小企业融通对接渠道,为中小企业与大企业搭建交流、展示、服务、对接平台,丰富拓展融通对接的广度、维度和深度,推动更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链,发布合作清单,达成一批融通合作项目,发布优质的融通创新典型案例,提升产业链供应链韧性和竞争力,助推新质生产力发展。			
	2. 项目实施内容及过程概述						已分别在成都市、泸州市成功举办“百场万企”大中小企业融通对接“光氢储充放”专场和四川省“百场万企”大中小企业融通对接“医药健康产业”专场活动。建立完善大中小企业融通对接渠道,为中小企业与大企业搭建交流、展示、服务、对接平台,发布企业供需对接清单和典型案例,促成相关企业、单位签约合作项目,完成各项年度目标。			
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	50.00	24.45		48.90%	10	4.9	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需要说明原因(100字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款。	
	其中: 财政资金	0.00	50.00	24.45		48.90%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	市州场参与人数	≥	80	人次	192	10	10	
			活动场次	≥	2	场次	2	5	5	
			成都场参加人数	≥	200	人次	290	10	10	
		质量指标	会场布置效果	定性	优良中低差		优	10	10	
			成果展示区布置效果	定性	优良中低差		优	10	10	
		时效指标	2024年项目完成率	=	100	%	100	5	5	
	效益指标	经济效益指标	达成一批大中小企业融通合作项目	定性	优良中低差		优	10	10	
		社会效益指标	落实“百场万企”大中小企业融通对接活动, 建立大中小企业融通对接机制	定性	优良中低差		优	10	10	
		可持续影响指标	媒体报道	≥	2	篇	8	10	10	
满意度指标	满意度指标	参加活动人员满意度	≥	90	%	91	10	10		
合计								100	95	
评价结论	自评总分为94.9分, 本次项目从产出指标、效益指标、满意度指标三方面进行自评, 各项指标值均已完成。本次项目共开展2场次活动, 共有482人次参加。项目共促成33家大中小企业、10家服务机构现场签约达成融通合作, 共发布了37个大中小企业融通案例及327条供需清单、设备共享清单和技术研发清单, 促进了资源共享与优势互补。活动后问卷调查显示, 活动的满意度为91%。									
存在问题	项目执行偏后, 项目验收后还未付尾款。									
改进措施	按财务流程, 加快尾款支付。									
项目负责人: 熊庄					财务负责人: 文明霞					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000251000012642172-甘孜片区欠发达县域工业产业提升能力培训项目政务服务项目									
主管部门		四川省经济和信息化厅					实施单位 (盖章)		四川省经济和信息化厅		
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况								
	1.项目年度目标完成情况	线下培训主要针对甘孜州12个欠发达县经济和信息化主管部门负责同志、工业企业经营管理人员；线上培训主要针对甘孜州经信系统负责同志和工业企业经营管理人员。培训对象人数线下100人，线上500人。					对甘孜州欠发达县经济和信息化主管部门相关负责同志、工业园区相关负责同志、工业企业经营管理人员及技术人员进行培训，线下100余人，线上500人。				
2.项目实施内容及过程概述		2024年，经济和信息化厅在甘孜县举办“甘孜片区欠发达县域工业产业提升能力培训项目”，共培训甘孜片区欠发达县域经济和信息化主管部门相关负责同志、工业园区相关负责同志、工业企业经营管理人员及技术人员等100余人。培训为期一周，共设10个专题课程，采取专家授课、案例分享、交流座谈、现场考察等方式，涵盖工业重点领域和关键环节，帮助参训学员有效拓宽思路、增长见识。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	原因		20155	
	总额	0.00	23.20	23.00		99.14%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内)；2. 年中发生预算调整的(追加或调减)，应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	其中：财政资金	0.00	23.20	23.00		99.14%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
其他资金							/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	培训人数	≥	100	人	100	15	15		
		质量指标	培训质量	≥	28	学时	28	15	15		
		时效指标	2024年11月底前项目完成率	=	100	%	100	20	20		
	效益指标	社会效益指标	提高参训人员收集利用政策信息、企业经营管理能力	定性	优良中低差		优	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度	≥	95	%	96	10	10		
合计								100	100		
评价结论	甘孜片区欠发达县域工业产业发展能力提升培训项目自评得分100分，培训项目在甘孜县举办，共培训甘孜片区欠发达县域经济和信息化主管部门相关负责同志、工业园区相关负责同志、工业企业经营管理人员及技术人员等100余人。培训为期一周，共设10个专题课程，采取专家授课、案例分享、交流座谈、现场考察等方式，涵盖工业重点领域和关键环节，帮助参训学员有效拓宽思路、增长见识。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：姚景山					财务负责人：文明霞						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		510000257000012642378-大小凉山彝区片区欠发达县域工业产业发展能力提升培训班会务服务项目									
主管部门		四川省经济和信息化厅					实施单位 (盖章)四川省经济和信息化厅				
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
	2.项目实施内容及过程概述	重点面向大小凉山彝区片区欠发达县域经济和信息化主管部门负责同志以及工业企业经营管理人员,培训班参训人数计划线下培训90人,线上培训500人。					对大小凉山彝区片区欠发达县域经济和信息化主管部门负责同志、工业园区相关负责同志、工业企业管理人员及技术人员进行培训,线下90余人,线上				
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因 1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数,预算执行率未达到90%的需要说明原因(100字以内);2.年中发生预算调整的(追加或调减),应单独说明理由;3.其他资金包括:社会投入资金、银行贷款。		
	总额	0.00	21.20	21.10		99.53%	10	10			
	其中:财政资金	0.00	21.20	21.10		99.53%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	其他资金						/	/			
绩效指标(90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	培训人数	≥	90	人	90	15	15		
		质量指标	培训质量	≥	28	学时	28	15	15		
		时效指标	2024年11月底前项目完成率	=	100	%	100	20	20		
	效益指标	社会效益指标	提高参训人员招商引资、市场营销、园区建设等能力	定性	优良中低差		优	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度	≥	95	%	100	10	10		
合计								100	100		
评价结论	大小凉山彝区片区欠发达县域工业产业发展能力提升培训班会务服务项目自评得分100分,培训班在凉山州举办,对大小凉山彝区片区欠发达县域经济和信息化主管部门负责同志、工业园区相关负责同志、工业企业管理人员及技术人员共计90余人进行培训,聚焦大小凉山彝区片区特色食品、绿色化工、再生资源加工利用等主导产业发展的重点、难点,有效培训参训人员产业园区建设、精准招商引资、提升企业培育、电商运营实务、特色品牌打造等方面,对大小凉山彝区片区欠发达县域经济和信息化主管部门相关负责同志、工业园区相关负责同志、										
存在问题	无										
改进措施	无										

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000025T000012691869-“双创大讲堂”系列直播活动												
主管部门		四川省经济和信息化厅部门						实施单位（盖章）		四川省经济和信息化厅				
项目基本情况	项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况							
	2. 项目实施内容及过程概述		该项目通过政府采购第三方服务支持活动开展。项目实施内容为通过“直播讲授、在线答疑”的方式，邀请相关专家，邀请专家、准备课件、保障直播、录制惠企视频及宣传推广等环节。				活动已按照政府采购流程确定执行单位，按照合同要求，活动计划于2025年3月至7月期间开展公益直播活动，活动正在筹备中。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）		年初预算		调整后预算数		预算执行数		预算执行率		权重	得分	原因	
	总额		0.00		50.00		34.22		6.84%		10	6.8		
	其中：财政资金		0.00		50.00		0.00		0.00%		/	/		
	财政专户管理资金		0.00		0.00		0.00		0.00%		/	/		
	单位资金		0.00		0.00		0.00		0.00%		/	/		
	其他资金										/	/		
绩效指标（90分）	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标		开展系列主题活动		≥	3	场	0	20	0	0	活动正在推进中	
		质量指标		活动在线观看人次		≥	60000	人/次	0	20	0	0	活动正在推进中	
		时效指标		活动完成时限		<	12	月	0	10	0	0	活动正在推进中	
	效益指标		社会效益指标		激发企业创新潜能，提振企业发展信心		定性	优良中低差		0	30	0	活动正在推进中	
	满意度指标		满意度指标		授课专家对活动组织情况满意度		≥	85	%	0	10	0	活动正在推进中	
合计													100	6.8
评价结论		项目自评6.844分。按照合同要求，活动计划于2025年3月至7月期间开展公益直播活动，活动正在推进中。												
存在问题		按照合同要求，活动计划于2025年3月至7月期间开展公益直播活动，活动正在推进中。												
改进措施		积极推进活动，确保按期完成。												
项目负责人：朱华						财务负责人：文明霞								

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称	51000025T000012759474-智能制造座谈交流会
------	---------------------------------

主管部门		四川省经济和信息化厅部门					实施单位 (盖章)		四川省经济和信息化厅		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标 此次活动是为深入贯彻落实省委、省政府关于推进新型工业化，推动装备制造产业提质倍增以及加快制造业“智改数转”的决策部署，促进我省与西班牙加强合作，切实提升“四川造”产品品牌影响力，拓展国际市场空间。					年度目标完成情况 本项目的实施有力推动了装备制造产业提质倍增以及加快制造业“智改数转”，促进了我省与西班牙加强合作，切实提升了“四川造”产品品牌影响力，拓展了				
	2. 项目实施内容及过程概述	2024年7月1日，在西班牙举办智能制造座谈交流会。邀请当地官员、智能装备制造行业、企业代表参加在瓦伦西亚举办的“智能制造座谈交流会”，就各自智能制造发展情况、发展路径、支持政策、相关装备产品市场情况及需求情况进行座谈交流，建立了沟通协调机制。切实促进了我省与西班牙合作，切实提高了“四川造”产品影响力。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	551903原因		
	总额	0.00	10.88	10.88		100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需要说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	其中：财政资金	0.00	10.88	10.88		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	其他资金						/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	举办场次	=	1	场	1	20	20		
		质量指标	活动现场效果与品质	定性	优良中低差		优	15	15		
		时效指标	活动按期完成率	=	100	%	100	15	15		
	效益指标	可持续影响指标	对外交流合作带动作用	定性	优良中低差		优	30	30		
	满意度指标	满意度指标	参与人员满意度	≥	100	%	100	10	10		
合计								100	100		
评价结论	本项目在产出指标、效益指标、满意度指标方面均达到了活动预期，该项目切实促进了我省与西班牙合作，切实提高了“四川造”产品影响力和知名度。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：王俊海					财务负责人：文明鑫						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000025T000012759814-四川装备制造产业专场推介会									
主管部门		四川省经济和信息化厅部门						实施单位 (盖章)		四川省经济和信息化厅	
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标 此次活动是为深入贯彻落实省委、省政府关于推进新型工业化，推动装备制造产业提质倍增以及加快制造业“智改数转”的决策部署，促进我省与英国加强合作，切实提升“四川造”产品品牌影响力，拓展国际市场空间。						年度目标完成情况 该推介会的召开有力推动了装备制造产业提质倍增及加快制造业“智改数转”，促进了我省与英国加强合作，切实提升了“四川造”产品品牌影响力，拓展了			
	2. 项目实施内容及过程概述	2024年6月27日，在英国举办四川装备制造产业专场推介会。邀请当地企业、商协会、高校技术专家等代表参加在伦敦举办的“四川装备制造产业专场推介会”，播放四川装备制造产业视频宣传片，发布重点市州、重点园区、重点企业合作及产品清单，提升“四川造”装备产品在国际市场出镜率、美誉度、销售量。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因 1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内)；2. 年中发生预算调整的(追加或调减)，应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。	
	总额	0.00	28.85		28.85		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	28.85		28.85		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标(90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	举办场次	=	1	场	1	15	15		
		质量指标	活动现场效果	定性	优良中低差		优	20	20		
		时效指标	活动按期完成率	=	100	%	100	15	12		
	效益指标	可持续影响指标	拓展产业交流合作领域	定性	优良中低差		优	30	30		
	满意度指标	满意度指标	参会代表认可度	≥	95	%	100	10	10		
合计									100	100	
评价结论	本项目在产出指标、效益指标、满意度指标方面均达到了活动预期，在会上播放了四川装备制造产业视频宣传片，发布了重点市州、重点园区、重点企业合作及产品清单，进一步挖掘了双方合作潜力，有力提升了“四川造”装备产品在国际市场出镜率、美誉度、销售量。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：王俊海					财务负责人：文明鑫						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51000025T000012767028-2025年市（州）无线电固定监测站综合服务项目				实施单位 (盖章)		四川省经济和信息化厅	
主管部门		四川省经济和信息化厅部门				实施单位 (盖章)		四川省经济和信息化厅	
项目年度目标						年度目标完成情况			

项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	保障无线电固定监测站点正常运行，促进无线电监测能力提升。					项目合同2024年12月31日签订，年内未启动相关服务工作。			
	2. 项目实施内容及过程概述	2024年12月完成无线电固定监测站综合服务项目招标工作，委托中国铁塔四川省公司提供固定监测站点链路传输和设备挂载及配套服务。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	470.00	0.00		0.00%	10	0	因2025年州市无线电固定监测站综合服务项目合同周期为2025年1月1日至2025年12月31日，按合同约定，收到发票和保函后支付首款。	
	其中：财政资金	0.00	470.00	0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	无线电固定监测站点网络数据传输链路	≥	460	条	0	10	0	合同周期未启动
			无线电固定监测站点挂载及配套服务	≥	310	个（台、套、件、套）	0	10	0	合同周期未启动
		质量指标	无线电固定监测站点挂载及配套服务	定性	优良中低差		/	10	0	合同周期未启动
			无线电固定监测站点网络数据传输链路	定性	优良中低差		/	10	0	合同周期未启动
		时效指标	合同周期内项目完成率	=	100	%	/	10	0	合同周期未启动
	效益指标	可持续影响指标	无线电固定监测站监测及数据传输	定性	高中低		/	30	0	合同周期未启动
	满意度指标	满意度指标	使用单位满意度	≥	95	%	/	10	0	合同周期未启动
	合计							100	0	合同周期未启动
评价结论	因项目采购启动较晚，相关服务年内未启动。									
存在问题	项目采购启动较晚。									
改进措施	按项目推进计划实施。									
项目负责人：李亮					财务负责人：文明霞					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）												
项目名称		51000025T000012888937-2024年研究课题资金项目										
主管部门		四川省经济和信息化厅部门						实施单位（盖章）		四川省经济和信息化厅		
项目基本情况			项目年度目标					年度目标完成情况				
	1.项目年度目标完成情况		聚焦推进新型工业化、加快建设现代化产业体系有关任务要求，围绕全省工业和信息化领域发展的重点问题，开展相关课题研究，着力形成一批有实践指导意义和决策参考价值的研究成果，积极服务全省工业和信息化高质量发展。					聚焦全省工业和信息化发展重点问题，根据年度经费预算，共安排12项研究课题，除“四川工业文明溯源研究”未实施外，其余研究课题已按时完成，形成了课题研究报告。				
	2.项目实施内容及过程概述		按照财务管理有关规定，按程序予以预算资金安排。按照机关采购管理办法等规定，					按程序委托中介机构进行了采购活动，确定研究课题承接机构，按时完成研究工作，形成了课题研究报告成果。				
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）		年初预算		调整后预算数		预算执行数		预算执行率		权重	得分
	总额		0.00		210.00		193.53		92.16%		10	9.2
	其中：财政资金		0.00		210.00		193.53		92.16%		/	/
	财政专户管理资金		0.00		0.00		0.00		0.00%		/	/
	单位资金		0.00		0.00		0.00		0.00%		/	/
	其他资金										/	/
绩效指标（90分）	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分
	产出指标	数量指标		研究课题数量		=	12	个	11	20	18	“四川工业文明溯源研究”课题因故未实施。
		质量指标		研究成果的针对性、指导性		定性	优良中低差		优	15	15	
		时效指标		研究课题按时完成率		≥	90	%	100	15	15	
	效益指标		社会效益指标		促进行业高质量发展效果		定性	优良中低差		优	30	30
	满意度指标		服务对象满意度指标		服务对象满意度		≥	90	%	100	10	10
合计											100	98
评价结论	自评总评为97.5，扣分原因主要为“四川工业文明溯源研究”课题因故未实施，涉及预算资金15万元。其余11个研究课题按时完成，形成了课题研究报告，优秀研究成果拟通过《新型工业化要参》、专报、政策文件等形式进行转化。											
存在问题	经与文物部门对接，鉴于第四次全国文物普查工作正在开展，“四川工业文明溯源研究”课题暂未实施。											
改进措施	认真落实党政机关过紧日子要求，进一步加强课题经费管理。											
项目负责人：赵明政					财务负责人：文明霞							

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		510000251000013053596-2024年第四批省级工业发展资金										
主管部门		四川省经济和信息化厅部门						实施单位 (盖章)		四川省经济和信息化厅		
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况									
	1. 项目年度目标完成情况		积极开展相关活动，促进工业经济高质量发展。						2024年，我厅省级工业资金项目完成情况良好，省级工业发展资金相关各项工作有序开展，省级工业发展资金发挥推动作用，推动四川工业经济高质量发展。			
	2. 项目实施内容及过程概述		相关项目按计划实施，有序推进各项目开展进度，预算下达后及时拨付相关省级工业发展资金。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)		年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额		0.00	238.35	238.35		100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内)；2. 年中发生预算调整的(追加或调减)，应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	其中：财政资金		0.00	238.35	238.35		100.00%	/	/			
	财政专户管理资金		0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金		0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	其他资金							/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	资金划拨单位	≥	4	家	4	20	20			
		质量指标	资金下达率	=	100	%	100	15	15			
		时效指标	活动完成时间	≤	1	年	1	15	15			
	效益指标	经济效益指标	拉动投资效果	定性	优良中低差		优	15	15			
		可持续发展指标	促进工业经济高质量发展效果	定性	优良中低差		优	15	15			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%	95	10	10			
	合计								100	100		
评价结论	项目自评总分100分。省级工业发展资金再推动产业发展、促进转型升级、提升企业创新能力等方面发挥了重要作用，有效推动了四川工业高质量发展。											
存在问题	无。											
改进措施	无。											
项目负责人：黄林鹤					财务负责人：文明霞							

1、报表说明:该报表查询项目信息、绩效目标信息、预算及执行情况，用于预算单位查询导出开展项目自评。
2、取数口径: 部门项目绩效目标表信息，包括年初预算、追加预算、结转预算和调整预算的绩效目标（以项目的最终绩效目标为准）。
适用地区: 全省范围
适用用户: 部门用户、单位用户