

## 采购项目一般技术服务和商务要求

### 一、项目服务内容及要求

#### （一）项目名称

四川省经济和信息化厅《保市场主体财税政策研究》课题项目

#### （二）服务内容

##### （1）课题研究报告要求：

课题组需通过文献分析、问卷调查、政策梳理等技术手段对四川省“保市场主体财税政策研究”的实施情况进行分析，归纳提炼关键问题，进而结合其他省市的先进经验提出系统性、针对性的稳市场主体对策建议。报告核心内容包括但不限于：

第一，疫情以来，中、省一系列支持中小微企业和个体工商户健康发展重大财税政策在我省的实施效果

针对中小微企业受疫情影响状况、对政策的诉求等问题，以及政府救助政策落地情况，进行问卷调查，系统分析政策落地情况与政策实施效果。

##### （1）政策落地情况分析

- 1.复工复产情况
- 2.银行贷款优惠政策
- 3.费用减免优惠政策
- 4.税收优惠政策
- 5.救助政策对企业现金流压力缓解的状况

##### （2）政策实施效果分析

- 1.减税降费实施情况
- 2.减税降费对冲风险，支持疫情防控和经济社会发展效果情况
  - [1] 是否支持疫情防控和重点物资保障？
  - [2] 是否助力保市场主体和保居民就业？
  - [3] 是否促进投资和消费企稳复苏？
  - [4] 是否实现税收营商环境持续优化？
- 3.存在的问题分析

[1] 如何更好地保持政策的连续性、稳定性和可持续性？

[2] 现行部分政策在执行中存在堵点、痛点，有待进一步完善政策，更好发挥政策效果？

[3] 政策执行部门间，如何进一步加强协作？

## **第二，当前中小微企业和个体工商户面临的突出问题和堵点难点**

结合政策落地实施情况，通过问卷调查分析当前中小微企业和个体工商户面临的突出问题和堵点难点，阐述中小微企业和个体工商户的政策期盼和建议

## **第三，其他省市稳市场主体经验做法及启示**

(1) 梳理其他省市稳市场主体的主要做法和典型案例

(2) 基于主要做法和典型案例的梳理归纳提炼经验启示

**第四，下一步优化完善财税支持政策措施的建议（从短期来看，主要是针对减税降费等系列政策执行中的堵点难点，进而研究如何进一步优化；从长远来看，则是聚焦如何通过财政支持政策来提振需求和稳定预期，发挥投资消费对经济的牵引带动作用）。**

(1) 如何构建稳定可预期的税费环境，增强税费制度和政策的连续性、稳定性、可持续

(2) 如何进一步完善增值税、社保缴费等制度和政策，优化征管机制，消除减税降费政策落实堵点和痛点

(3) 如何创新中小微企业金融纾困和金融服务模式

(4) 如何提高减税降费政策落地效率

(5) 如何完善促进中小微企业创新的财政税收政策

(6) 其他相关思考。

## **(2) 课题调研问卷要求：**

供应商需依据课题研究报告要求设计对应的调查问卷：

1.调查内容需包括企业背景、经营情况、减税降幅情况、融资情况、营商环境情况和政策展望等主要内容，问题设计不少于 30 项；

2.调查方式运用专业化网络信息平台，采取线上发放问卷形式，有效问卷数量不低于 600 份；

3.调查对象需覆盖全省主要地市州，同时需覆盖制造业、建筑业、批发零售业、住宿餐饮业、租赁和商务服务业、交通运输业和仓储业以及高新技术业等重点行业；

### **（三）服务要求**

（1）供应商应确定一定数量人员组成课题组，且课题研究报告由组长牵头撰写。

（2）供应商需结合上述要求与甲方共同制定研究报告的撰写大纲，在得到甲方确认后，依据提纲进行研究分析并撰写课题报告。

（3）供应商需承诺成交后项目经理和课题组长不得变更，其他课题组成员如有变更，须报采购人书面同意（提供承诺函原件）。

## **二、商务要求**

**（一）服务时间：**供应商需在 2022 年 12 月前出具最终研究报告。

**（二）支付方式：**（1）合同签订后 10 个工作日内，支付合同总价款的 60%，作为首付款；（2）项目完成后且通过委托方审定验收后的 10 个工作日内，支付合同总价款的 40%。

**（四）验收方式：**本项目根据比选文件要求和响应文件内容进行验收。

**（五）保密要求：**能够保守相关单位商业机密，维护信息安全。

**（六）其它要求：**其他未尽事宜在合同中约定。