

采购项目技术、服务及其他商务要求

一、项目概述

（一）项目名称

四川省经济和信息化厅四川特色消费品转型升级发展战略研究（含子课题：四川预制菜产业发展指南编制）采购项目

（二）服务内容

1. 坚持问题导向、目标导向、发展导向，聚焦四川特色消费品产业的发展现状、趋势和优势，进行总结梳理和整体谋划，提出四川特色消费品转型升级发展的新思路、新方法和新举措。围绕预制菜产业发展的趋势，在总结产业发展情况的基础上聚焦四川发展优势，提出下一步全省预制菜产业发展方向、布局以及相关发展措施等。

2. 完成课题研究按要求提交成果，成果要求包括：

（1）采用包括但不限于实地问卷调查、重点调研、专家论证等多种形式对课题进行深入研究，形成《四川特色消费品转型升级发展战略研究》《四川预制菜产业发展指南编制》课题研究报告。

（2）课题研究成果为委托单位所有，课题承接单位对相关文献数据负有保密责任，不得擅自对外发表、出版。

二、服务要求

1. 熟悉全省产业发展现状，对推动制造业高质量发展工作有较丰富的理论水平和实践经验。具有较丰富的课题研究的实践经验和积累。课题设1名负责人，课题负责人应具有较高的专业水平、组织管理能力，具有相关专业领域中高级职称，能全程参与课题研究。课题组成员具有较强的组织协调能力，有较高的理论素养和分析解决问题的能力，人员构成及专业配置需规模适度、结构合理，与研究的内容和要求相适应，具有相关的理论基础、研究经验和研究成果。

2. 课题研究形成最终成果后，经专家评审。评审前课题组应填写《结题审批书》。评审合格的课题出具《结题证明》，并将课题成果和《结题审批书》报经信厅相关处室备案。

三、商务要求

（一）服务时间：自签订合同之日起至 2022 年 11 月 30 日。

1. 2022 年 10 月 20 日前形成课题提纲，获委托单位认可；
2. 2022 年 11 月 10 日前完成课题初稿；
3. 2022 年 11 月 30 日前形成终稿并完成结题验收。

（二）服务地点：采购人指定地点。

（三）付款方式：以合同签订为准。

（四）验收要求：本项目根据磋商文件要求和响应文件内容进行验收。