

中国工业互联网大赛组委会

关于举办首届中国工业互联网大赛的通知

各有关单位：

为贯彻《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》等系列文件精神，推进工业互联网创新发展应用，定于2019年9-12月举办首届中国工业互联网大赛。现将大赛有关事项和安排通知如下：

一、大赛主题

点亮智慧之光

二、组织机构

指导单位：工业和信息化部、浙江省人民政府

主办单位：中国工业互联网大赛组委会

承办单位：国家工业信息安全发展研究中心、浙江省经济和信息化厅、杭州市人民政府、中关村信息技术和实体经济融合发展联盟

协办单位：杭州市余杭区人民政府、浙江省图灵互联网研究院

技术支持：阿里云计算有限公司、青岛海尔股份有限公司、用友网络科技股份有限公司、树根互联技术有限公司、航天云网科技发展有限责任公司、浪潮云信息技术有限公司、华为技术有

限公司、富士康工业互联网股份有限公司、江苏徐工信息技术股份有限公司、腾讯云计算(北京)有限责任公司

特别支持：杭州市余杭区临平新城开发建设管委会

三、大赛组织委员会

大赛组织委员会由工业和信息化部信息化和软件服务业司、工业和信息化部信息通信管理局、工业和信息化部网络安全管理局，浙江省经济和信息化厅、杭州市余杭区人民政府等组成。

组委会下设秘书处，秘书处办公室设在国家工业信息安全发展研究中心。

四、大赛评审委员会

大赛评审委员会由工业互联网相关领域院士、专家学者、企业家、投资界人士等组成。

五、赛题方向

聚焦工业互联网应用中亟需解决的难点、痛点和创新问题，征集工业互联网创新应用解决方案。

1.工业互联网网络应用方向：

重点征集围绕工业设备标准化规模接入、工业企业5G商用等工业互联网网络技术的创新应用解决方案。

2.工业互联网平台应用方向：

重点征集围绕边缘智能、生产系统数字孪生等工业互联网平台关键使能技术的创新应用解决方案。

3.工业互联网安全应用方向：

重点征集围绕工业控制系统安全防护、工业数据资产安全可信认证和防护等工业互联网安全技术的创新应用解决方案。

4.工业APP应用方向:

重点征集围绕基于工业互联网平台形成的高普适性、高应用价值的基础共性、行业通用等工业APP创新应用解决方案。

5.工业互联网创新应用模式方向:

重点征集基于网络的个性化定制解决方案、基于网络的协同制造解决方案、基于网络的智能服务解决方案、基于网络的企业上云解决方案等。

六、赛程安排

赛程分为报名、初赛、复赛和决赛，赛制采取专家评委组评分入围制。初赛采用网络评审，复赛和决赛均采用现场评选方式。大赛官方网站(www.cii-contest.cn)是参加大赛的唯一官方渠道。

1.报名阶段 (2019年9月-10月21日)。参赛团队登录大赛官网进行报名和作品提交。在第六届世界互联网大会期间举行大赛开赛仪式。

2.初赛阶段 (2019年10月底-11月初)。由大赛组委会组织初赛线上评审，确定晋级复赛名单。

3.复赛阶段 (11月中下旬)。在杭州市余杭区举办复赛，每支复赛参赛团队进行路演和答辩，专家评委根据复赛阶段评审规则现场打分，决出拟晋级决赛名单，并对拟晋级决赛团队进行资信审核。

4.决赛阶段（12月中上旬）。在杭州市余杭区举办决赛，每支决赛参赛团队进行路演和答辩，专家评委根据决赛阶段评审规则对参赛团队进行现场打分。决赛现场综合计算初赛、复赛、决赛得分，评出大赛一、二、三等奖和单项奖。

5.大赛颁奖（12月中上旬）。在杭州市余杭区举办颁奖典礼。

赛事各阶段晋级团队名单、评审流程、评审要求和具体时间详见大赛官网。

七、参赛报名及作品提交

（一）参赛对象要求

大赛面向全社会开放，各企事业单位、高等院校、科研院所、创客团队等组织均可报名参赛。参赛对象应满足下列条件：

1.每个参赛团队可由1家或多家单位联合组成，每个参赛团队的参赛代表人数不超过5人，每个参赛代表只能代表1个团队参加比赛。报名截止之后，所有参赛代表不可更改。

2.参赛团队需按参赛要求，在大赛官网上注册报名、提交参赛作品和相关材料，阅读并同意《2019首届中国工业互联网大赛服务规则》《2019首届中国工业互联网大赛参赛承诺书》。参赛团队对所有信息的准确性和真实性负责，一经发现虚假信息将取消参赛资格。参赛团队名称不得包含不文明字样。

3.大赛组委会将组织开展对拟晋级决赛团队的资信审核，不接受资信审核或资信审核未通过的参赛团队不得参加决赛。

4.大赛组委会将在大赛官网上公示决赛结果一个月，接受社

会监督，未通过公示的团队将取消获奖成绩并追回奖励。

(二) 作品要求

参赛团队需按照大赛作品提交要求，在大赛官网提交参赛作品及相关材料。作品提交应满足下列条件：

1.参赛作品须符合大赛其中一个或多个赛题方向，无关赛题方向的参赛作品将被视为落选。

2.参赛作品必须为原创作品，并未侵犯任何他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权，且不得违反国家相关法律法规，否则将取消参赛资格。

3.同一参赛作品不允许重复报名参赛，同一支参赛团队最多报名提交2个作品，已获得其他赛事奖项的作品不得报名参赛。

4.参赛团队须按照参赛要求，通过大赛官网提交参赛作品说明文件及其他相关材料，并确保材料的真实性、准确性、完整性。

5.在初赛、复赛、决赛的参赛作品提交期间，参赛团队均可在不改变作品名称和主要功能的基础上持续推进作品迭代升级，参与评审的作品版本以提交截止之前最后一次提交版本为准。

6.在参赛作品评审期间，大赛组委会可能根据大赛评委会的建议，要求参赛团队补充提交其他必要说明材料。

7.所有已提交的参赛作品和相关材料原则上不予退还，请参赛团队妥善保管。

(三) 作品提交要求

提交的参赛作品应包括但不限于以下内容：

1.申报书

(1) 参赛作品介绍：名称、背景、解决的主要问题/主要场景，核心优势，已应用企业等。

(2) 产品/解决方案介绍：技术架构，功能描述，方案创新性、通用性、开放性等。

(3) 商业价值分析：市场分析、竞争分析、盈利模式、市场策略等。

(4) 应用成效：解决方案应用情况和应用价值、应用投资回报、部署周期、可推广性等。

(5) 团队组成：核心成员履历、团队核心资质和优势等。

2.演示视频或视频链接

展示产品/解决方案的主要内容、效果等，帮助评审专家直观了解参赛作品。

3.作品介绍 PPT

4.其他

例如，可使用的安装程序和说明文档，可使用的解决方案云服务托管链接和说明文档，Demo 和说明文档，相关证明材料等。

参赛作品文件每天可以提交一次，以最后一次提交资料为准。

八、评审原则

主要从以下方面评审参赛作品：

- 1.技术方案（创新性、开放性、可行性、完整性等）；
- 2.商业模式（市场需求、市场策略、盈利模式、竞争力、应用

情况等);

3.应用成效(应用价值、投资回报、易用性、可推广性等)。每阶段具体评审规则见大赛官网。

九、奖项及奖励

(一) 大赛奖项

大赛设置一、二、三等奖及单项奖,奖金池500万元。

一等奖(1-3个): 100万元人民币/队(税前)+大赛权益+证书;

二等奖(3-8个): 30万元人民币/队(税前)+大赛权益+证书;

三等奖(6-15个): 10万元人民币/队(税前)+大赛权益+证书;

单项奖(5-10个): 5万元人民币/队(税前)+大赛权益+证书。

(二) 其他大赛权益

1.获奖团队所在企业将有机会推荐申报工业和信息化部相关试点示范、专项项目等。

2.获奖团队所在企业可直接落户杭州市临平新城,可享受最高500万天使梦想基金、2000万让利性股权引导基金,人才落户最高400万元配套奖励以及300万元安家费补助等专项政策。

3.获奖作品可在国家级工业互联网创新体验中心、工业互联网公共服务平台等渠道进行推广展示。

4.资本对接机会:进入决赛的团队均可参与大赛组委会组织的资本相亲会、产业合作等对接活动。

5.供需对接机会:进入复赛的团队均有机会参与大赛组委会组织的与业内知名企业、需求方进行项目洽谈与合作等活动。

6.交流学习机会：获奖团队有机会参与大赛组委会举办的相关会议、活动和培训交流。

十、公示与举报

本着公平、公正、公开的原则，大赛实行获奖作品公示和举报制度。

公示范围和时间：在大赛官网公示获得大赛一等奖、二等奖、三等奖和单项奖的作品，公示期为30天，供各界监督、评议。

举报要求：举报实行实名制，并要提供相应的证据，匿名举报无效。举报由大赛组委会进行受理、核查、提出处理意见并最终裁定。

十一、其他

大赛最终解释权归大赛组委会所有。未尽事项请登录大赛官网（<https://www.cii-contest.cn>）、微信公众号（中国工业互联网大赛）查询。



中国工业互联网大赛组委会
2019年9月11日

A red circular official seal of the China Industrial Internet Competition Organizing Committee. The seal contains the text '中国工业互联网大赛组委会' around the top edge, a five-pointed star in the center, and the date '2019.03.01-2019.12.31' and the identification number '7101081555982' at the bottom.