

四川省经济和信息化厅
四川省发展和改革委员会
四川省科学技术厅
四川省生态环境厅文件
四川省农业农村厅厅
四川省商务厅厅
四川省市场监督管理局

川经信酒发〔2020〕181号

四川省经济和信息化厅等7部门
关于印发《四川白酒“十朵小金花”及品牌
企业三年培育计划》的通知

各市（州）白酒行业主管部门、发展改革委、科技局、生态环境局、农业（农牧）农村局、商务主管部门、市场监督管理局，四川中国白酒金三角酒业协会，重点白酒企业，有关单位：

为贯彻落实省委、省政府《关于推动制造业高质量发展的意

见》，加快实施“5+1”现代工业体系战略部署，推进产业梯度发展，打造川酒品牌集群，我们研究制定了《四川白酒“十朵小金花”及品牌企业三年培育计划》。现印发你们，请结合实际认真贯彻落实。

特此通知。



四川白酒“十朵小金花”及品牌企业 三年培育计划

为深入贯彻落实省委、省政府《关于推动制造业高质量发展的意见》，加快构建“5+1”现代工业体系，依据《优质白酒产业振兴发展培育方案》要求，大力推动白酒品牌企业抢抓发展机遇，构建产业梯度发展、打造川酒品牌集群，特制定本计划。

一、总体思路

全面贯彻落实省委十一届三次全会精神和全省白酒产业发展专题座谈会精神，按照《优质白酒产业振兴发展培育方案》要求，通过质量提升、品牌培育、市场开拓、人才培养等措施，大力提升“十朵小金花”企业实力、产业规模和品牌影响，引领品牌白酒企业规模和实力稳步提升，壮大产业“腰部”，推动全省白酒梯度化、品牌化、集群化发展，进一步提升四川白酒的知名度、美誉度和市场占有率。

二、培育目标

到 2022 年，“十朵小金花”品牌影响力和辨识度进一步提高，企业规模实力进一步增强，主要经济指标实现快速增长：10 户重点企业主营业务收入年均增速力争达到 12%，利润年均增速力争达到 12%；企业年主营业务收入超 10 亿元 5 户，其中超 20 亿元 2 户。

到 2022 年，力争实现以“十朵小金花”为代表的品牌白酒企业主营业务收入超过 400 亿元。

三、主要任务

(一) 加强规划指导，强化企业培育。引导“十朵小金花”及品牌白酒企业制定发展规划，做强企业基础、做专白酒主业、做优特色产品，提升品牌产品比例，走差异化、特色化、品牌化发展道路，打造国内知名品牌。相关市(州)、县(区)要将“十朵小金花”及品牌白酒企业发展纳入地方“十四五”发展规划，明确发展目标、重点任务、培育措施等，强化分类指导和帮扶服务。积极支持“十朵小金花”及品牌白酒企业建立现代企业制度，引入优质资本，加快股份制改革，壮大资本实力。“十朵小金花”企业及品牌白酒企业要制定企业成长计划，抢抓发展机遇，优化完善公司治理结构，全面提升企业管理水平。

(二) 加大技改力度，提升优质产能。鼓励引导“十朵小金花”企业及品牌白酒企业加大机械化、智能化、信息化、绿色化技术改造投入力度；加强与科研院所多层次、多维度创新合作，加大对菌群培育、技术工艺、品质风味等研究力度，推动核心酿造技术取得突破，全面提高白酒出酒率、稳定率和优品率。引导企业认真研判市场形势，深入分析行业及企业现状，科学合理、平稳有序推进窖池建设，提高纯粮固态酿造比例，增加优质白酒产能，提升品牌产品占比。相关市(州)及职能部门要加强指导，加大白酒企业项目的资金支持力度，组织实施一批重大技术改造

项目。

(三) 加强质量建设，推动品质提升。支持“十朵小金花”企业与酿酒专用粮基地、企业对接合作，鼓励企业自建专用粮基地；全面推行红粮、小麦、糯米等酿酒专用粮食和产品实施HACCP体系认证，扩大有机认证覆盖面、加强认证结果监督，持续提升酿造原粮质量。以优化营商环境、夯实质量基础、拓展溯源体系、净化市场秩序、落实四个责任为重点，大力实施四川白酒品质提升工程。鼓励“十朵小金花”企业及品牌白酒企业建立技术中心、重点实验室，开展质量检测技术创新，稳步提升质量监测水平。加强白酒质量安全追溯体系建设，坚持标准引领、政府指导、企业建设、协同推进的模式，搭建川酒溯源公共服务平台，指导企业进一步建立涵盖种植、酿造、物流、营销等信息的溯源体系，扩展全程可追溯产品，强化从原料、生产、销售全过程质量管理。开展“技术专家企业行”活动，组织行业技术、生产、安全等专家对“十朵小金花”进行“一对一”指导帮扶，全方位提高质量技术水平。

(四) 加强创新融合，实现联动发展。引导支持“十朵小金花”及品牌白酒企业紧跟年轻化、时尚化等个性市场需求，研发面向新兴消费市场和新生代消费群体的新产品种类。鼓励支持“十朵小金花”及品牌白酒企业探索品牌文化与文旅产业融合发展模式，全面保护利用工业遗产资源，开发酒类文创产品，打造一批白酒文化旅游精品线路。探索建立知名连锁川菜酒楼与“十

朵小金花”及品牌白酒企业产品直供渠道，结合地域美食，创新开发“川菜+川酒”特色菜谱，实现川味特色融合发展。充分借鉴“数字经济赋能大中小企业融通发展”先进经验，积极运用大数据、“互联网+”等手段，创新营销方式，开发适销对路产品，不断提升品牌供给服务水平。继续深化“十朵小金花”及品牌白酒企业与国内知名电商合作，搭建企业酒类新零售平台，促进线上线下互联互通、融合发展。

（五）强化宣传推广，拓展市场空间。相关市（州）及协会要积极搭建各类宣传展示平台，组织“十朵小金花”及品牌白酒企业深度参与“川酒全国行”、贵州酒博会、中国国际酒博会（泸州）、中国国际名酒文化节（宜宾）等展会活动，综合展示品牌、品质、工艺、文化，提升企业市场知名度。组织开展“主流媒体走进小金花”专题宣传报道，深度挖掘品牌内涵、丰富品牌文化、讲好品牌故事，增强品牌影响。积极组织“十朵小金花”企业赴省外目标市场开展专场推介展销会，加强区域市场拓展力度；全面对接四川电视台、直播网站、微信公众号等媒体媒介，搭建“十朵小金花”宣传专栏，进一步拓展品牌展示途径。

（六）强化人才建设，夯实发展根基。结合《四川省“天府万人计划”实施办法》《四川省专业技术人才队伍建设中长期规划》等政策，加强高层次专业管理人才引进，提升企业管理人才水平。探索建立“十朵小金花”与“六朵金花”人才帮扶机制，定期组织企业品酒、酿造、管理等各层次人员相互交流学习，夯实企

业人才基础。省内相关高校要加大白酒酿造、酒体设计、生物发酵等专业人才培养，建立并深化“校企”合作，分层分类设立“小金花”企业高校实习课程，加强人才定向培养。依托科研院所、高等院校等单位，组织“十朵小金花”及品牌白酒企业营销、生产、管理等专项培训，持续培育全方位人才。

四、推进措施

(一) 加强组织领导。充分发挥“省领导联系指导优质白酒产业机制”作用，定期组织召开专题会议，研究解决“十朵小金花”和品牌白酒企业发展面临的重大问题。各级酒类行业主管部门建立白酒品牌梯度培育工作办公室，组织专门力量联动协同，落实属地管理责任、统筹重点工作任务。

(二) 加大财税支持。根据省委办公厅、省政府办公厅《关于促进中小企业健康发展的实施意见》(川委办〔2019〕39号)及省政府对中小企业“育苗壮干”梯度培育要求，全方位为中小企业搞好信贷、融资、财税等保障服务。按照相关政策，加大对“十朵小金花”及品牌企业开展兼并重组、技术改造、技术创新等支持力度。相关市(州)给予奖励资金配套，制定“十朵小金花”及品牌白酒企业“倍增”奖励计划，对“十朵小金花”及品牌白酒企业提升优质产能、培育品牌文化、开展市场拓展等实施专项激励政策。

(三) 创新金融支持。积极推动“十朵小金花”及品牌白酒企业拓宽融资渠道、扩大融资规模、降低融资成本，充分发挥各级

政府产业投资平台引导示范作用，积极引导各类产业基金、社会资本投向“十朵小金花”及品牌白酒企业，撬动优质资本积极参与企业重点项目建设。鼓励银行业金融机构开展业务创新，开发适合中小酒企需求的专项金融产品和服务，开展“十朵小金花”产融专项对接活动，提高金融服务质效。加大“十朵小金花”企业上市融资梯度培育，落实有关直接融资奖补政策，鼓励引导企业借力资本市场发展壮大。

（四）营造发展环境。各级要扎实推进“放管服”工作，积极提升“十朵小金花”及品牌白酒企业政务服务水平、项目支持效率，加大对“十朵小金花”企业在项目备案、土地供给、环境评价、研发创新、质量检测、原料供应等方面的支持和保障力度。推动精准电价支持特色产业发展政策实施，积极协调增加天然气供应合同量，提升“十朵小金花”企业电、气供应保障水平。组织开展品牌白酒企业专项打假行动，全面加强对知名品牌知识产权保护力度。指导行业协会建立完善“十朵小金花”企业及品牌白酒企业诚信体系，积极宣贯产业政策，加强行业自律，推动企业诚信建设，维护公平竞争市场环境。

（五）加强监测管理。进一步建立完善“十朵小金花”动态管理和运行调度监管体系，及时掌握“十朵小金花”生产经营、重点项目建设、存在的问题困难等情况，定期开展运行分析和趋势研判，确保企业平稳健康发展；按照随机抽查方式，对“十朵小金花”及品牌白酒企业食品安全、安全生产、依法纳税、环境保护、

企业信用等进行全面检查，对出现相关问题的企业予以一票否决，取消“小金花”荣誉称号；每四年开展一次审查评选，激发行业良性竞争活力。

信息公开选项：主动公开
四川省经济和信息化厅办公室

2020年10月14日印发

