附件2

中小企业志愿服务站工作方案（提纲）

一、总体情况

（一）单位基本情况。包括所属行业、服务条件、合作资源、所获荣誉以及在行业中所处的水平等。

（二）服务基本情况。包括服务功能、服务产品、服务业绩、服务方向等。

（三）运营管理情况。包括内部管理制度、服务流程及质量管控制度、可持续发展能力等。

二、志愿服务工作安排

（一）资源整合举措。包括本地区志愿服务专家、中小企业公共服务平台、小型微型企业创业创新基地、第三方专业服务机构等。

（二）细化服务举措。包括企业需求收集、线上线下志愿服务活动开展等。

（三）预期成效。包括志愿服务企业家次、开展志愿服务活动场次、服务企业成效等。

（四）保障措施。包括人员匹配、资金保障、制度完善、宣传报导等。