附件4

四川省第二批支持 “专精特新”中小企业高质量发展公共服务示范平台

（重点支持国家级专精特新“小巨人”企业服务平台

或统筹支持“专精特新”中小企业服务平台）

申 请 书

平台名称（盖章）：

所在地：

填报时间：

四川省经济和信息化厅制

附件4-1

四川省第二批支持“专精特新”中小企业高质量

发展公共服务示范平台基本情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、申请单位基本情况 | | | | | | | |
| 注册日期： | | | 单位性质： | | 法人代表： | | |
| 注册地址： | | | | | | 邮政编码： | |
| 联系人： | | 联系电话： | | 传真： | | 手机： | |
| 网址及备案号： | | | | 电子邮件： | | | |
| 国家级（或省级）中小企业公共服务示范平台认定的文件名称及文号 | |  | | | | | |
| 二、运营管理情况（单位：万元） | | | | | | | |
| 注册资本 \_\_\_\_ 万元 | 其中：主要投资方或出资人名称 | | | | | 性质 | 投资（出资）比例％ |
|  | | | | |  |  |
|  | | | | |  |  |
|  | | | | |  |  |
| 年度 | 资产总额 | 营业收入 | 服务收入 | 服务收入 占比 | 服务成本 支出 | 利润总额 | 上缴税金 |
| 2019 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2020 |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 三、平台服务能力及业绩 | | | | | |
| 中小企业专业服务人员：  人 | | 其中：大专及以上学历和中级及以上技术职称的专业人员 人，占总人数 % | | | |
| 服务设施情况 | | 仪器、设备数量 台（套），购买价格 万元，占总资产 ％ | | | |
| 服务场地面积： 平方米， 其中：自有 平方米，租用 平方米 | | | |
| 获得专业服务资质情况 | |  | | | |
| 服务工作开展情况 | 年度 | 主要服务内容 | 服务规模（家次） | 服务国家级专精特新“小巨人”企业，省（市）级“专精特新”中小企业家次 | 服务  满意度 |
| 2019 |  |  |  |  |
| 2020 |  |  |  |  |
| 合作资源 | 签订合作协议的单位 | | | 其他合作单位 | |
|  | | |  | |
|  | | |  | |
|  | | |  | |
|  | | |  | |
|  | | |  | |
|  | | |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
|  |  | | |  | |
| 截至2020年底，签订合作协会的合作资源数量（家） | | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 四、绩效目标表（重点支持国家级专精特新“小巨人”企业服务平台申报单位填写） | | | | | |
| 指标名称 | | 实施期初始值 | 实施期满一年目标 | 实施期满二年目标 | |
| 服务国家级专精特新“小巨人”企业情况 | 服务国家级专精特新“小巨人”企业数（户） |  |  |  |
| 点对点服务国家级专精特新“小巨人”企业户数（户） |  |  |  |
| 开展服务活动场数（场） |  |  |  |
| 匹配服务人员数量（人） |  |  |  |
| 服务国家级专精特新“小巨人”企业成本支出 |  |  |  |
| 服务对接创新成果转化数（研究成果转化为产品的数量）（项） |  |  |  |
| 服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项） |  |  |  |
| 工业设计赋能产品数（项） |  |  |  |
| 帮助企业对接获得融资额度 |  |  |  |
| 提出管理咨询诊断解决方案数（项） |  |  |  |
| 帮助企业获得订单额度（万元） |  |  |  |
| 开展培训场次（场） |  |  |  |
| 帮助企业解决法律问题（项） |  |  |  |
| 平台发展情况 | 总资产 |  |  |  |
| 营业收入 |  |  |  |
| 服务收入 |  |  |  |
| 从业人员数量 |  |  |  |
| 服务满意度 |  |  |  |
| 被服务的 “小巨人”企业生产经营情况 | 营业收入增长率 |  |  |  |
| 利润总额增长率 |  |  |  |
| 用工人数增长率 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 四、绩效目标表（统筹支持“专精特新”中小企业服务平台申报单位填写） | | | | |
| 指标名称 | | 实施期初始值 | 实施期满一年目标 | |
| 服务国家级专精特新“小巨人”企业数（户） | |  |  |
| 服务省级“专精特新”中小企业数（户） | |  |  |
| 开展服务活动场数（场） | |  |  |
| 匹配服务人员数量（人） | |  |  |
| 服务对接创新成果转化数（研究成果转化为产品的数量）（项） | 省级“专精特新”中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| 服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项） | 省级“专精特新”中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| 工业设计赋能产品数（项） | 省级“专精特新”中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| 帮助企业对接获得融资额度  （万元） | 省级“专精特新”中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| 提出管理咨询诊断解决方案数（项） | 省级“专精特新”中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| 帮助企业获得订单额度（万元） | 省级“专精特新”中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| 开展培训场次（场） | |  |  |
| 帮助企业解决法律问题（项） | |  |  |
| 服务国家级专精特新“小巨人和”和省级“专精特新”中小企业成本支出 | | 2020年当年实际成本支出 | 2021年全年预期成本支出 |
|  |  |

附件4-2

服务企业情况一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务企业名称** | **服务企业类别** | **企业所在地** | **企业联系人**  **（含手机号码）** | **服务情况概述（类别、内容、成效等）** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**备注：**1.“服务企业类别”分为国家级专精特新“小巨人”企业，省级 “专精特新”中小企业。

2.“企业所在地”按照“\*\*市（州）\*\*区（市县）”填写。

3.“服务情况概述”按照政策、技术创新、上市辅导、创新成果转化与应用、数字化智能化改造、知识产权应用、上云用云及工业设计、融资对接、管理咨询、市场开拓、培训、法律维权等方面简要描述。

附件4-3

服务人员情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **出生年月** | **学历** | **毕业院校** | **职称** | **服务中小企业从业年限** | **是否缴纳社保** | **主管工作** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**备注：**“服务中小企业从业年限”填写\*\*年。

附件4-4

重点支持国家级专精特新“小巨人”企业

公共服务示范平台工作方案（提纲）

一、总体情况

（一）平台基本情况。包括历史沿革、所属行业、主要出资人情况、服务条件、合作资源、所获荣誉以及在行业中所处的水平等。

（二）服务基本情况。包括服务功能、服务产品、服务业绩、服务方向等。

（三）从业人员情况。包括专业服务人员数量、学历及职称，大专及以上学历和中级及以上技术职称人员占比情况等。

（四）运营管理情况。包括内部管理制度、财务收支情况、服务流程及质量管控制度、可持续发展能力等。

二、重点企业服务开展情况

（一）近三年来为国家级专精特新“小巨人”企业，省（市）级“专精特新”中小企业、高成长型企业、行业“小巨人”企业等重点企业提供服务的情况。包括服务对象、服务内容、服务方式、服务收费、服务成效、被服务企业满意度评价等。

（二）服务典型案例。主要方向应为技术创新，上市辅导、创新成果转化与应用、数字化智能化改造、知识产权应用、上云用云及工业设计等，典型案例数量不少于3个。

三、服务国家级专精特新“小巨人”企业的工作实施方案

围绕以下一项或多项服务计划实施开展的工作：为国家级专精特新“小巨人”企业提供技术创新、上市辅导、创新成果转化与应用、数字化智能化改造、知识产权应用、上云用云及工业设计等服务。其中，对于重点“小巨人”企业应提供“点对点”服务。

1. 计划为国家级专精特新“小巨人”企业提供的服务内容。包括服务类别、服务内容、服务产品、服务方式、人员安排、服务费用、进度安排、保障措施等。

（二）计划为重点“小巨人”企业提供的“点对点”服务内容。包括服务对象、服务类别、服务内容、服务产品、服务方式、人员安排、服务费用、进度安排、保障措施等。

（三）资金使用安排。包括资金使用方向及比重、使用方式、专项资金管理等。

（四）服务绩效。分别制定实施期满1年、实施期满2年的阶段性服务绩效目标。主要指标请按照附件4-1中绩效目标表包含的服务国家级专精特新“小巨人”企业情况、平台发展情况、被服务的 “小巨人”企业生产经营情况三类指标分列说明。

四、保障措施

重点围绕人员保障、资金管理和使用、服务实施、资源整合、宣传报道等方面提出有效的服务保障措施，确保服务工作取得预期成效。

附件4-5

统筹支持“专精特新”中小企业服务平台

工作方案（提纲）

一、总体情况

（一）平台基本情况。包括历史沿革、所属行业、主要出资人情况、服务条件、合作资源、所获荣誉以及在行业中所处的水平等。

（二）服务基本情况。包括服务功能、服务产品、服务业绩、服务方向等。

（三）从业人员情况。包括专业服务人员数量、学历及职称，大专及以上学历和中级及以上技术职称专业人员占比情况等。

（四）运营管理情况。包括内部管理制度、财务收支情况、服务流程及质量管控制度、可持续发展能力等。

二、提供的服务内容和服务举措

重点围绕以下几方面服务内容提出有操作性的具体服务举措：

（一）政策服务。提供有关促进中小企业发展的政策宣传、解读、推送服务，帮助企业申报享受惠企政策。

（二）创新和技术服务。提供技术研发支持、小试中试、检验检测、知识产权、技术中介、成果转化、人才对接及共性技术等服务，增强企业创新力和竞争力。

（三）数字化赋能服务。提供上云用云、数字化智能化改造等服务，助力企业提质增效。

（四）工业设计服务。提供产品设计、功能设计、结构设计、品牌设计等服务，提升产品附加值。

（五）融资对接服务。提供投融资对接、融资培训、项目推介等服务，拓宽企业融资渠道。

（六）管理咨询服务。提供管理制度、生产运营、质量标准等管理咨询诊断服务，帮助建立现代企业制度。

（七）市场开拓服务。开展线上线下相结合的展览展示、营销对接等服务，通过新零售等模式帮助企业拓展市场。

（八）培训服务。提供面向中小企业经营管理人员、专业技术人员、技术工人等多层次的培训服务，提升企业人才队伍素质。

（九）法律维权服务。提供法律顾问、宣传、咨询、援助等服务，帮助企业规避法律风险，保护合法权益。

（十）其他服务。提供创业、财税、培育跟踪、志愿服务等其他方面服务。

三、服务绩效

在确定实施期初始值的基础上，制定实施期满1年的服务绩效目标。主要指标请按照附件4-1绩效目标表包含指标分列说明。

四、保障措施

重点围绕人员保障、资金管理和使用、服务实施、资源整合、宣传报道等方面提出有效的服务保障措施，确保服务工作取得预期成效。

附件4-6

承诺书

本单位郑重承诺：

一、对本次申报四川省第二批支持“专精特新”中小企业高质量发展服务平台的所有填报内容的真实性、准确性负责。

二、对本次申报四川省第二批支持“专精特新”中小企业高质量发展服务平台的所有报告、附件材料的真实性、准确性负责。

三、近三年来在财务、税收、安全、环保、质量等方面无重大违法违规行为及其他禁止申报专项资金的行为。

四、将按照工作实施方案推进服务工作的开展，完成各项服务绩效目标。

五、将严格按照财政专项资金管理使用规定，规范、科学、高效管理和使用财政专项资金。

若发生与上述承诺相违背的事实，由本单位承担一切后果。

申报单位（公章）：

法定代表人（签字）：

年 月 日