附件1

四川省第二批信息消费体验中心申报书

（2021年度）

申报单位： （加盖单位公章）

项目名称：

申报类别：

推荐单位： （加盖单位公章）

四川省经济和信息化厅 印制

二〇二一年

填　报　说　明

一、申报单位应仔细阅读通知的有关说明，如实、详细地填写每一部分内容。

二、除另有说明外，申报表中栏目不得空缺。申报书要求提供证明材料处，请在附件中进行补充。

三、信息消费体验中心基本情况申报材料请按目录顺序编写。

四、申报书统一使用A4纸打印装订，同时提供电子文档。除表格以外，其他填报格式要求：1. A4幅面编辑。2. 正文字体3号仿宋，单倍行距；一级标题3号黑体；二级标题3号楷体。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、申报单位基本情况 | | | | | | | | | | |
| 单位名称 | | 全称（如实填写） | | | | | | | | |
| 申报联系人 | | 姓名 | |  | | | 手机 | | |  |
| 职务 | |  | | | 传真 | | |  |
| 邮箱 | |  | | | | | | |
| 注册资本 | |  | | | | | 法定代表人 | | |  |
| 单位注册地址 | |  | | | | | | | | |
| 组织机构代码  或多证合一码 | |  | | | | | | | | |
| 单位性质 | | □政府机关 □事业单位 □社会团体 □国有企业 □民营企业  □外资企业 □合资企业 □国有控股企业 □国有参股企业  其他（请注明）： | | | | | | | | |
| 所属行业及主营业务 | |  | | | | | | | | |
| 是否上市公司 | | □否  □是（上市时间： ，上市地点： ，股票代码： ） | | | | | | | | |
| 是否有业务出口 | | □否  □是（主要出口地点： ） | | | | | | | | |
| 相关荣誉  （提供证明材料） | | 高新技术企业 □国家级/□省市级 授予年份： 年  企业技术中心 □国家级/□省市级 授予年份： 年  重点实验室 □国家级/□省市级 授予年份： 年  获得国家、部委、省相应的试点情况：  其他市级以上荣誉自行添加： | | | | | | | | |
| 技术能力  （提供证明材料） | | （获得的专利、标准、知识产权等） | | | | | | | | |
| 质量体系、CMMI等认证情况 | |  | | | | | | | | |
| 2020年主营业务收入  （万元） | | | （提供附件证明材料） | | 信息消费相关业务收入（万元） | | | （说明主要收入来源） | | |
| 年末从业人员数 | | |  | | 信息化人员数 | | |  | | |
| 二、信息消费体验中心基本情况 | | | | | | | | | | |
| 体验中心  名称 |  | | | | | | | | | |
| 体验中心  地址 |  | | | | | | | | | |
| 申报类别 |  | | | | | | | | | |
| 体验中心面积（m2） |  | | | | | 体验中心工作人员数 | | |  | |
| 是否收费 |  | | | | | 是否必须预约 | | |  | |
| 开放时间 | □工作日 □节假日 □其它\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | |
| 体验中心  基本情况  简介 | （展示内容、基础设施、展示场所、运营服务、体验模式、活动组织、技术创新能力等，此处介绍不超过1000字，辅证材料〔所需内容见下页〕可另附页说明） | | | | | | | | | |
| 申报单位  承 诺 | 1.我单位对申报资料的真实性负责。  2.我单位在申报过程中所涉及的内容和程序均符合国家有关法律法规及相关产业政策要求。  3.我单位对所提交的内容负有保密责任，按照国家相关保密规定，所提交的项目内容未涉及国家秘密、个人信息和其他敏感信息。  4.我单位申报所填写的相关文字和图片已经审核，确认无误。  我单位对违反上述声明导致的后果承担全部法律责任。  负责人签字：  申报单位（公章）  年 月 日 | | | | | | | | | |

四川省第二批信息消费体验中心申报

辅证材料目录

一、建设单位基本情况

1.单位成立背景和时间等情况。

2.单位主营业务、主要产品或服务形态、主要客户人群或服务对象等情况。

3.单位人力资源规模、研发人员以及配备比等情况。

4.主营业务收入、信息消费相关收入情况；研发投入情况。

5.研发能力、质量体系、CMMI等认证情况。

6.荣誉和政府扶持情况。

7.其他需要介绍的内容。

二、体验中心基本情况

现有工作基础和建设优势，包括地理位置、占地面积、投资规模、基础设施、中心展品、运行服务、体验模式、活动组织，以及技术构成、技术优势、实现功能、应用实效、典型应用案例等内容。

三、相关附件

1. 经审计的2020年度企业财务报表；

2. 社会统一代码证书和纳税证明复印件；

3. 体验中心展示的主要软件、硬件、集成和功能服务清单；

4. 体验中心主要管理服务人员、专业技术人员名册（姓名、职务、服务内容、联系方式）；

5. 体验中心环境照片10张以上。

附件2

四川省第二批信息消费体验中心推荐汇总表

填报单位（盖章）： 填报人及联系方式：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **申报单位** | **体验**  **中心名称** | **体验**  **中心类型** | **中心简介** | **展厅**  **面积** | **展品（服务）**  **数量** | **代表展品**  **（最多三项）** | **联系人** | **联系电话** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |