附件1

重点跟踪培育纺织服装品牌企业名单

（2020版）

一、终端消费品牌企业（50家）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **省份** | **企业名称** |
| 1 | 北京 | 爱慕股份有限公司 |
| 2 | 北京格雷时尚科技有限公司 |
| 3 | 北京铜牛集团有限公司 |
| 4 | 朗姿股份有限公司 |
| 5 | 李宁（中国）体育用品有限公司 |
| 6 | 内蒙古 | 内蒙古鹿王羊绒有限公司 |
| 7 | 上海 | 上海东隆羽绒制品有限公司 |
| 8 | 上海三枪（集团）有限公司 |
| 9 | 上海水星家用纺织品股份有限公司 |
| 10 | 江苏 | 波司登股份有限公司 |
| 11 | 海澜之家股份有限公司 |
| 12 | 海聆梦家居股份有限公司 |
| 13 | 红豆集团有限公司 |
| 14 | 江苏东渡纺织集团有限公司 |
| 15 | 江苏康乃馨织造有限公司 |
| 16 | 江苏悦达家纺有限公司 |
| 17 | 罗莱生活科技股份有限公司 |
| 18 | 雅鹿集团股份有限公司 |
| 19 | 浙江 | 安正时尚集团股份有限公司 |
| 20 | 报喜鸟控股股份有限公司 |
| 21 | 达利（中国）有限公司 |
| 22 | 法派集团有限公司 |
| 23 | 江南布衣服饰有限公司 |
| 24 | 浙江洁丽雅股份有限公司 |
| 25 | 安徽 | 安徽鸿润（集团）股份有限公司 |
| 26 | 安徽天鹅科技实业（集团）有限公司 |
| 27 | 福建 | 福建七匹狼实业股份有限公司 |
| 28 | 山东 | 滨州亚光家纺有限公司 |
| 29 | 孚日集团股份有限公司 |
| 30 | 山东圣豪家纺有限公司 |
| 31 | 山东耶莉娅服装集团总公司 |
| 32 | 威海海马地毯集团有限公司 |
| 33 | 威海市联桥国际合作集团有限公司 |
| 34 | 威海市山花地毯集团有限公司 |
| 35 | 愉悦家纺有限公司 |
| 36 | 湖北 | 湖北佐尔美服饰有限公司 |
| 37 | 武汉红人服饰有限公司 |
| 38 | 武汉捷盛经贸有限责任公司 |
| 39 | 武汉猫人制衣有限公司 |
| 40 | 湖南 | 湖南东方时装有限公司 |
| 41 | 湖南梦洁家纺股份有限公司 |
| 42 | 广东 | 广东都市丽人实业有限公司 |
| 43 | 青岛 | 青岛雪达集团有限公司 |
| 44 | 宁波 | 罗蒙集团股份有限公司 |
| 45 | 宁波博洋服饰集团有限公司 |
| 46 | 宁波博洋家纺集团有限公司 |
| 47 | 宁波培罗成集团有限公司 |
| 48 | 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司 |
| 49 | 宁波中哲慕尚控股有限公司 |
| 50 | 雅戈尔集团股份有限公司 |

二、加工制造品牌企业（30家）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **省份** | **企业名称** |
| 1 | 北京 | 际华集团股份有限公司 |
| 2 | 河北 | 唐山三友集团兴达化纤有限公司 |
| 3 | 吉林 | 吉林化纤集团有限责任公司 |
| 4 | 江苏 | 常州华利达服装有限公司 |
| 5 | 江苏国望高科纤维有限公司 |
| 6 | 江苏阳光集团有限公司 |
| 7 | 鑫缘茧丝绸集团股份有限公司 |
| 8 | 浙江 | 百隆东方股份有限公司 |
| 9 | 义乌华鼎锦纶股份有限公司 |
| 10 | 安徽 | 安徽华茂集团有限公司 |
| 11 | 福建 | 福建金源纺织有限公司 |
| 12 | 福建经纬新纤科技实业有限公司 |
| 13 | 福建景丰科技有限公司 |
| 14 | 福建省长乐市山力化纤有限公司 |
| 15 | 福建永荣锦江股份有限公司 |
| 16 | 福建长源纺织有限公司 |
| 17 | 福州市长乐锦源纺织有限公司 |
| 18 | 山东 | 迪尚集团有限公司 |
| 19 | 华纺股份有限公司 |
| 20 | 鲁泰纺织股份有限公司 |
| 21 | 山东岱银纺织集团股份有限公司 |
| 22 | 烟台泰和新材料股份有限公司 |
| 23 | 淄博银仕来纺织（集团）有限公司 |
| 24 | 河南 | 河南新野纺织股份有限公司 |
| 25 | 新乡化纤股份有限公司 |
| 26 | 广东 | 互太（番禺）纺织印染有限公司 |
| 27 | 宁夏 | 宁夏如意科技时尚产业有限公司 |
| 28 | 青岛 | 即发集团有限公司 |
| 29 | 宁波 | 康赛妮集团有限公司 |
| 30 | 宁波申洲针织有限公司 |

附件2

2021年纺织服装终端消费品牌数据调查表

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称 |  |
| 组织机构代码 |  |
| 纺织服装业务占比 |  | 纺织服装自主（及收购）品牌收入占比 |  |
| 行业及主要产品 | □服装 | □男装 □女装 □童装 □运动服装 □羽绒服装 □内衣 □服饰 |
| □家纺 | □床上用品 □毛巾系列 □窗帘布艺 □其他家纺产品 |
| 注册地 | 省 市  | 通讯地址 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | 电子邮箱 |  |
| **财务指标** | **单位** | **2017年** | **2018年** | **2019年** | **2020年** | **2021上半年** |
| **数额** | **同比增长(%)** |
| 1.营业收入 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 2.利润总额 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 3.净利润 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 4.市值（上市公司填写，按照自然年最后一日收盘价格） | 亿元 |  |  |  |  |  |  |
| **综合指标** | **单位** | **2020年** | **2021上半年** |
| **数额** | **同比增长(%)** |
| 5.职工人数 | 人 |  |  |  |
| 6.专职研发设计人员数量 | 人 |  |  |  |
| 7.研发设计投入额 | 万元 |  |  |  |
| 8.新产品销售额占比 | % |  |  | 百分点 |
| 9.有效专利数量 | 个 |  |  |  |
| 10.国内市场情况 | 店铺总数 | 个 |  |  |  |
| 覆盖省份数 | 个 |  |  |  |
| 11.国内直营店 | 店铺数量 | 个 |  |  |  |
| 店铺总面积 | 平米 |  |  |  |
| 店铺总销售额 | 万元 |  |  |  |
| 12.国内非直营店 | 店铺数量 | 个 |  |  |  |
| 店铺总面积 | 平米 |  |  |  |
| 店铺总销售额 | 万元 |  |  |  |
| 13.国外市场情况 | 店铺数量 | 个 |  |  |  |
| 店铺总面积 | 平米 |  |  |  |
| 店铺总销售额 | 万元 |  |  |  |
| 14.网络渠道销售额 | 万元 |  |  |  |
| 15.会员情况 | 会员总数 | 万人 |  |  |  |
| 活跃会员数 | 万人 |  |  |  |
| 重复购买会员数 | 万人 |  |  |  |
| 16.企业自有或合作研发机构 | □国家级 □省级 □省级以下 □无 |
| 17.供应链信息化管理能力 | □全信息化 □部分信息化 □无简要说明    |
| 18.近三年参与标准制修订情况 | □国际标准 □国家标准 □行业标准□地方标准 □企业标准 □无标准名称：  |
| 19.社会责任建设情况 | 是否开展社会责任建设 | □否 □开展相关工作但未建立体系□已建立社会责任体系CSC 9000T□已建立其他社会责任体系，名称   |
| 是否已加入“时尚产业气候创新2030行动” | □否 □是 |
| 是否已开展产品碳足迹披露 | □否 □是，简要说明    |
| 是否已制定或公开碳达峰碳中和目标及其路线图 | □否 □是，简要说明    |
| 20.近三年获得的品牌建设、科技相关荣誉 | □国家级 □省级 □省级以下 □无名称  |
| 21.品牌文化建设 | 品牌文化内涵（不超过100字） |  |
| 品牌文化建设工作概述（不超过300字） |  |

填报说明：

1.“组织机构代码”，即统一社会信用代码中第9-17位（9位主体标识码）；

2.第15项“会员总数”指有消费记录、本企业各产品品牌会员数总和，“活跃会员总数”指当期有消费记录的会员总数，“重复购买会员总数”指当期有两次及两次以上消费记录的会员总数。

附件3

2021年纺织服装加工制造品牌数据调查表

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称 |  |
| 组织机构代码 |  | 纺织服装业务占比 |  |
| 子行业 | □棉纺 □毛纺 □丝绸 □麻纺 □化纤 □长丝□印染 □服装 □针织 □家纺 □产业用 □纺机 |
| 注册地 | 省 市  | 通讯地址 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | 电子邮箱 |  |
| **财务指标** | **单位** | **2017年** | **2018年** | **2019年** | **2020年** | **2021上半年** |
| **数额** | **同比增长(%)** |
| 1.营业收入 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 2.利润总额 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 3.净利润 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 4.市值（上市公司填写，按照自然年最后一日收盘价格） | 亿元 |  |  |  |  |  |  |
| **综合指标** | **单位** | **2020年** | **2021上半年** |
| **数额** | **同比增长(%)** |
| 5.职工人数 | 人 |  |  |  |
| 6.专职研发设计人员数量 | 人 |  |  |  |
| 7.研发设计投入额 | 万元 |  |  |  |
| 8.新产品销售额占比 | % |  |  | 百分点 |
| 9.有效专利数量 | 个 |  |  |  |
| 10.国外市场情况 | 销售额 | 万元 |  |  |  |
| 销售国家数 | 个 |  |  |  |
| 11.网络渠道销售额 | 万元 |  |  |  |
| 12.合作终端品牌情况 | 品牌数量 | 个 |  |
| 主要品牌名称 | 1: 2: 3: |
| 13.企业自有或合作研发机构 | □国家级 □省级 □省级以下 □无 |
| 14.近三年参与标准制修订情况 | □国际标准 □国家标准 □行业标准□地方标准 □企业标准 □无标准名称  |
| 15.关键工序实现数控化程度 | □全数控化 □部分数控化 □无简要说明    |
| 16.供应链信息化管理能力 | □全信息化 □部分信息化 □无简要说明    |
| 17.质量管理体系建设情况（可多选） | □未开展□开展相关工作但未建立体系□已建立质量管理体系ISO9000□已建立卓越绩效评价准则GB/T19580-2012□已建立其他质量管理体系，名称   |
| 18.独特优势（可多选） | □具备原材料的生产/采购优势，请注明： □具备成品的开发设计能力，请注明ODM月供款量（件/套）： 开发打样周期（天）： □具备与终端品牌合作能力，请注明合作品牌总数（个）： 知名品牌名称（1-3个）： □具备独特先进性设备，请注明： □具备特殊工序的生产能力,请注明： □其他，请注明：  |
| 19.社会责任建设情况 | 是否开展社会责任建设 | □否 □开展相关工作但未建立体系□已建立社会责任体系CSC 9000T□已建立其他社会责任体系，名称   |
| 是否已加入“时尚产业气候创新2030行动” | □否 □是 |
| 是否已制定或公开碳达峰碳中和目标及其路线图 | □否 □是，简要说明    |
| 20.近三年获得的品牌、科技、质量相关荣誉 | □国家级 □省级 □省级以下 □无名称：  |

填报说明：

1.“组织机构代码”，即统一社会信用代码中第9-17位（9位主体标识码）。

附件4

纺织服装品牌建设典型案例情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 公司名称 |  | 品牌名称 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | 电子邮箱 |  |
| 品牌建设工作亮点、创新性做法及成效。（**仅选取1-2方面填写**，可包括图表、图片等，2000-3000字） | 提高文化自信 |  |
| 引领时尚消费 |  |
| 引导健康生活 |  |
| 运营管理创新 |  |
| 绿色低碳发展 |  |
| 其他 |  |
| 支持品牌建设的政策建议 |  |
| 金融支持需求 |  |

注：在提高文化自信、引领时尚消费、引导健康生活、运营管理创新、绿色低碳发展中仅选取1-2方面填写。