附件1

第1-5批纺织服装创意设计试点园区（平台）

| **所在地** | **园区名称** | **批次** |
| --- | --- | --- |
| 北京市 | 751D·PARK北京时尚设计广场 | 第一批 |
| 北服创新园 | 第一批 |
| 依文纺织服装创意设计平台 | 第三批 |
| 格雷服装文创设计产业园 | 第五批 |
| 河北省 | 永清云裳小镇 | 第三批 |
| 清河羊绒小镇 | 第四批 |
| 内蒙古自治区 | 鄂尔多斯现代羊绒园 | 第四批 |
| 辽宁省 | 兴城泳装创意设计产业园 | 第一批 |
| 辽宁西柳电子商务产业园 | 第四批 |
| 上海市 | 尚街loft时尚生活园区 | 第二批 |
| POP时尚创意综合服务平台 | 第三批 |
| 江苏省 | 常熟纺织服装创意产业园 | 第一批 |
| 晨风服装创意设计平台 | 第四批 |
| 吴江丝绸文化创意产业园 | 第四批 |
| 虎丘婚纱城 | 第五批 |
| 浙江省 | 余杭艺尚小镇 | 第一批 |
| 绍兴市柯桥区纺织工业创意设计基地 | 第一批 |
| 桐乡濮院针织产业园区创意设计平台（濮院320创意广场） | 第二批 |
| 余杭家纺产业设计园（品牌布艺总部基地） | 第二批 |
| 平湖服装文化创意园 | 第三批 |
| 湖州织里童装设计中心 | 第四批 |
| 海宁中国皮革城纺织服装创意设计园区 | 第五批 |
| 安徽省 | 红爱云时尚创意设计平台 | 第四批 |
| 江西省 | 南昌青山湖纺织服装创意设计园区 | 第三批 |
| 山东省 | 迪尚智慧时尚生活方式集成创新平台（平台） | 第一批 |
| 韩都衣舍互联网二级生态品牌运营平台（平台） | 第一批 |
| 舒朗国际时尚创意设计平台 | 第二批 |
| 宁阳纺织服装文化创意园 | 第三批 |
| 明远大家居时尚创意中心 | 第四批 |
| 如意国际时尚创意设计平台 | 第四批 |
| 鲁泰纺织服装创意设计平台 | 第五批 |
| 河南省 | 河南旗帜纺织服装创意设计平台 | 第四批 |
| 郑州锦荣服装创意园 | 第四批 |
| 湖北省 | 红T时尚创意街区 | 第一批 |
| 宜昌服饰创意平台 | 第五批 |
| 湖南省 | 新芦淞（白关）国际服饰创意园 | 第三批 |
| 广东省 | 广州轻纺交易园 | 第一批 |
| 红棉国际时装城 | 第二批 |
| 广州T.I.T创意园 | 第三批 |
| 梧桐珆全球原创服饰品牌服务平台 | 第三批 |
| 广州国际轻纺城 | 第四批 |
| 唯品同创汇 | 第四批 |
| 四川省 | 彭州家纺服装产业创意园 | 第三批 |
| 陕西省 | 西咸纺织服装创新园 | 第二批 |
| 大连市 | 大连服装设计师孵化平台 | 第五批 |
| 青岛市 | 纺织谷 | 第一批 |
| 东方时尚中心 | 第二批 |
| 宁波市 | 创客157创业创新园 | 第二批 |
| 宁波智尚国际服装产业园 | 第四批 |
| 云裳谷时尚科技园 | 第四批 |
| 太平鸟时尚中心 | 第五批 |
| 前洋26创业园 | 第五批 |
| 厦门市 | 海峡两岸龙山文创园 | 第一批 |
| 深圳市 | 深圳大浪时尚小镇 | 第四批 |

附件2

纺织服装创意设计示范园区（平台）

申 报 书

申报单位（公章）：

工业和信息化部制

二〇二一年九月

申报材料

一、纺织服装创意设计示范园区（平台）申报表（附后）

二、相关材料（可提供复印件并加盖公章）

1.园区（平台）战略发展规划（发展目标、重点任务、配套措施等）。

2.当地政府支持创意设计产业发展的有关政策措施文件。

3.入驻的代表性创意设计类机构、设计师和服务企业名单。

4.园区（平台）与有关投融资机构合作协议。

5.园区（平台）所获得的荣誉及相关证明材料。

6.园区照片，包括整体形象照片2张，核心功能区或特色区照片3-5张，电子版像素不低于300dpi。

纺织服装创意设计示范园区（平台）申报表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 园区（平台）全称 |  | | | | | |
| 联系人 | 姓名 |  | | 职务 | |  |
| 电话 |  | | 手机 | |  |
| 传真 |  | | Email | |  |
| 一、基本情况 | | | | | | |
| 占用土地面积  （万平米） |  | | 总投资额（万元） | | |  |
| 入驻率/使用率 |  | | 近三年  营业收入  （万元） | | 2018年 |  |
| 工作人员数量 |  | | 2019年 |  |
| 上年度上缴税额  （万元） |  | | 2020年 |  |
| 入驻企业情况 | 入驻（含线上）经营单位数 | | | | |  |
| 其中：纺织服装类创意设计企业、机构数 | | | | |  |
| 国家级或省级工业设计中心数 | | | | |  |
| 设计人员情况 | 线下入驻设计师人数 | | | | |  |
| 其中：纺织服装设计师数 | | | | |  |
| 全国十佳设计师数 | | | | |  |
| 外籍设计师人数 | | | | |  |
| 线上签约纺织服装设计师人数 | | | | |  |
| 创意设计成果 | 有效外观设计专利数（纺织服装类） | | | | |  |
| 有效发明专利数（纺织服装类） | | | | |  |
| 有效实用新型专利数（纺织服装类） | | | | |  |
| 服务企业情况 | 服务纺织服装企业数量 | | | | |  |
| 孵化纺织服装品牌数量  （上年营业收入超过300万元的计入在内） | | | | |  |
| 金融服务情况 | 园区（平台）是否与投融资机构形成合作机制 | | | | |  |
| 上年度获得投融资支持企业、机构数 | | | | |  |
| 上年度获得投融资支持总额（万元） | | | | |  |
| 二、培育优秀设计人才情况 | | | | | | |
| 园区工作环境（包括主要产业和功能配套、生活配套、公共区域建设情况） |  | | | | | |
| 扶持设计师创新创业方面的优惠政策（包括租金、创意成果转化、原创设计品牌培育、国际交流合作等） |  | | | | | |
| 三、助力产业提质升级情况 | | | | | | |
| 与生产企业合作情况 |  | | | | | |
| 助力行业时尚创意能力提升 |  | | | | | |
| 助力行业科技创新能力提升 |  | | | | | |
| 助力品牌竞争力提升 |  | | | | | |
| 引领消费、提升文化自信 |  | | | | | |
| 四、服务时尚城市建设情况 | | | | | | |
| 举办时尚活动情况（包括活动规模、场次、影响力，对城市其他时尚活动的带动作用） |  | | | | | |
| 社会影响力（包括园区与民众互动交流、吸引民众来园情况） |  | | | | | |
| 本园区（平台）承诺所填报内容属实。  负责人签字：  （盖章） 年 月 日 | | | | | | |
| 省级工业和信息化主管部门推荐意见：  （盖章） 年 月 日 | | | | | | |

**填表说明：**

1.“申报单位”填写具有法人资格的园区（平台）管理运营单位。

2.入驻率或使用率：指已入驻企业、机构使用的经营场所面积与园区（平台）经营场所总面积之比。

3.工作人员数量：指园区（平台）运营主体工作人员数量（不含入驻企业、机构人员）。

4.上年度上缴税额：指上年度园区（平台）内所有入驻企业、机构、工作室等通过园区创意设计和相关服务等经济活动实现的税额。

5.近三年营业收入：指近三年园区（平台）内所有入驻企业、机构、工作室等创意设计和相关服务营业收入。

6.入驻经营单位数：指与园区（平台）签订合同，入驻本园区（平台）的所有企业、机构、个人工作室等数量。

7.纺织服装类创意设计企业、机构数：指主要从事纺织服装产品研发、创意设计的企业、机构、工作室数量。

8.线下入驻设计师人数：指各入驻企业、机构、工作室等从事创意设计业务的设计师人数，设计师长期或不定期到园区（平台）开展创意设计活动，包含纺织服装类设计师和其他领域设计人员，不含网签设计师人数。

9.全国十佳设计师数：指历年来获得中国服装设计师协会、中国服装协会等全国性协会“十佳设计师”称号的设计师。

10.线上签约纺织服装设计师人数：指与入驻企业、机构签约利用网络从事纺织服装创意设计工作的设计师，该类设计师并不直接利用园区（平台）工作场所。

11.有效外观设计专利数、有效发明专利数、有效实用新型专利数：指自从园区（平台）成立以来，入驻企业、机构、工作室等取得的上述各类知识产权数量。

12.服务纺织服装企业数量：指入驻园区（平台）的所有创意设计机构服务的纺织服装企业（含制造、贸易、品牌等各类纺织服装企业）数量。

13.孵化纺织服装品牌数量：指纺织服装企业委托园区（平台）内咨询策划、创意设计、品牌孵化机构运营和孵化品牌的企业数量。

14.园区（平台）是否与投融资机构形成合作机制：指园区（平台）经营管理方与有关投融资机构，包括债权股权融资、融资租赁、科技保险及再保险、银行信贷等机构形成的支持本园区入驻企业、机构发展的合作机制。

15.上年度获得投融资支持的企业、机构数：指上年度园区（平台）内企业、机构获得各类投融支持的单位数量。

16.上年度获得投融资支持总额：指上年度园区（平台）内企业、机构获得各类投融资机构支持的资金总额。

17.上年度指2020年；除注明“上年度”的数据指标外，其他数据均按截至2021年8月31日的最新情况如实填写。

附件3

纺织服装创意设计试点园区（平台）名单（第三批）

北京市 依文纺织服装创意设计平台

河北省廊坊市 永清云裳小镇

上海市 POP时尚创意综合服务平台

浙江省嘉兴市 平湖服装文化创意园

江西省南昌市 南昌青山湖纺织服装创意设计园区

山东省泰安市 宁阳纺织服装文化创意园

湖南省株洲市 新芦淞（白关）国际服饰创意园

广东省广州市 广州T.I.T创意园

梧桐珆全球原创服饰品牌服务平台

四川省成都市 彭州家纺服装产业创意园

附件4

纺织服装创意设计试点园区（平台）复审表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 园区（平台）全称 |  | | | | | | |
| 运营主体名称 |  | | | | | | |
| 联系人 | 姓名 |  | | 职务 | |  |
| 电话 |  | | 手机 | |  |
| 传真 |  | | Email | |  |
| 网址 |  | | | | | | |
| 成立时间 | 年 月 | | 注册地 | | | 省 市 |
| 占用土地面积  （万平米） |  | | 总投资额（万元） | | |  |
| 入驻率/使用率 |  | | 近三年  营业收入（万元） | | 2018年 |  |
| 工作人员数量 |  | | 2019年 |  |
| 上年度上缴税额  （万元） |  | | 2020年 |  |
| 入驻企业情况 | 入驻（含线上）经营单位数 | | | | |  |
| 其中：纺织服装类创意设计企业、机构数 | | | | |  |
| 国家级或省级工业设计中心数 | | | | |  |
| 设计人员情况 | 线下入驻设计师人数 | | | | |  |
| 其中：纺织服装设计师数 | | | | |  |
| 全国十佳设计师数 | | | | |  |
| 线上签约纺织服装设计师人数 | | | | |  |
| 创意设计成果 | 有效外观设计专利数（纺织服装类） | | | | |  |
| 有效发明专利数（纺织服装类） | | | | |  |
| 有效实用新型专利数（纺织服装类） | | | | |  |
| 服务企业情况 | 服务纺织服装企业数量 | | | | |  |
| 孵化纺织服装品牌数量  （上年营业收入超过300万元的计入在内） | | | | |  |
| 金融服务情况 | 园区（平台）是否与投融资机构形成合作机制 | | | | |  |
| 上年度获得投融资支持企业、机构数 | | | | |  |
| 上年度获得投融资支持总额（万元） | | | | |  |
| 本园区（平台）承诺所填报内容属实。  负责人签字：  （盖章） 年 月 日 | | | | | | | |
| 省级工业和信息化主管部门意见：  （盖章） 年 月 日 | | | | | | | |

**填表说明：**

1.“运营主体名称”填写具有法人资格的园区（平台）管理运营单位名称。

2.入驻率或使用率：指已入驻企业、机构使用的经营场所面积与园区（平台）经营场所总面积之比。

3.工作人员数量：指园区（平台）运营主体工作人员数量（不含入驻企业、机构人员）。

4.上年度上缴税额：指上年度园区（平台）内所有入驻企业、机构、工作室等通过园区创意设计和相关服务等经济活动实现的税额。

5.近三年营业收入：指近三年园区（平台）内所有入驻企业、机构、工作室等创意设计和相关服务营业收入。

6.入驻经营单位数：指与园区（平台）签订合同，入驻本园区（平台）的所有企业、机构、个人工作室等数量。

7.纺织服装类创意设计企业、机构数：指主要从事纺织服装产品研发、创意设计的企业、机构、工作室数量。

8.线下入驻设计师人数：指各入驻企业、机构、工作室等从事创意设计业务的设计师人数，设计师长期或不定期到园区（平台）开展创意设计活动，包含纺织服装类设计师和其他领域设计人员，不含网签设计师人数。

9.全国十佳设计师数：指历年来获得中国服装设计师协会、中国服装协会等全国性协会“十佳设计师”称号的设计师。

10.线上签约网上纺织服装设计师人数：指与入驻企业、机构签约利用网络从事纺织服装创意设计工作的设计师，该类设计师并不直接利用园区（平台）工作场所。

11.有效外观设计专利数、有效发明专利数、有效实用新型专利数：指自从园区（平台）成立以来，入驻企业、机构、工作室等取得的上述各类知识产权数量。

12.服务纺织服装企业数量：指入驻园区（平台）的所有创意设计机构服务的纺织服装企业（含制造、贸易、品牌等各类纺织服装企业）数量。

13.孵化纺织服装品牌数量：指纺织服装企业委托园区（平台）内咨询策划、创意设计、品牌孵化机构运营和孵化品牌的企业数量。

14.园区（平台）是否与投融资机构形成合作机制：指园区（平台）经营管理方与有关投融资机构，包括债权股权融资、融资租赁、科技保险及再保险、银行信贷等机构形成的支持本园区入驻企业、机构发展的合作机制。

15.上年度获得投融资支持的企业、机构数：指上年度园区（平台）内企业、机构获得各类投融支持的单位数量。

16.上年度获得投融资支持总额：指上年度园区（平台）内企业、机构获得各类投融资机构支持的资金总额。

17.上年度指2020年；除注明“上年度”的数据指标外，其他数据均按截至2021年8月31日的最新情况如实填写。