

四川省经济和信息化厅

川经信宣教函〔2022〕361号

四川省经济和信息化厅 关于深入开展“守法规、讲诚信、重品质、 保安全”宣传月暨“送政策、送服务、解难题” 活动的通知

各市（州）经济和信息化局，工业园区管委会，有关单位：

根据全省工业稳增长现场会工作部署，经省政府领导同意，定于6月在全省经济和信息化领域、工业企业深入开展“守法规、讲诚信、重品质、保安全”宣传月暨“送政策、送服务、解难题”活动（以下简称“宣传月活动”）。现将活动安排通知如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实省第十二次党代会关于制造强省战略决策部署，按照省政府关于“贡嘎培优”行动计划安排，聚焦工业企业稳定发展、增强竞争力，统筹增强发展信心与夯实产业基础、推动政策直达与优化营商环境、增强内生动力

与强化外在帮扶，大力培育“依法守规、诚实守信、崇尚品质、安全生产”四川工业企业文化，为推动全省工业企业高质量发展和工业经济稳定增长奠定坚实基础，为党的二十大胜利召开营造良好环境。

二、活动主题

“守法规、讲诚信、重品质、保安全”。

三、活动时间

本“宣传月活动”集中在2022年6月，“送政策、送服务、解难题”活动根据具体工作安排组织实施。

四、活动安排

包括举行活动启动仪式和开展“学习宣传”“标杆引领”“帮扶企业”等3类15项活动。由厅机关和各市（州）、县（市、区）经济和信息化主管部门，工业园区管委会分级组织实施。

（一）举行活动启动仪式。

我厅将于6月初，以主会场+市（州）分会场，采取线上方式，组织召开“宣传月活动”启动仪式，发布倡议书，部署宣传月工作。

（二）开展学习宣传系列活动。

- 1.“法律法规进企业”。各市（州）结合全省“安全生产月”活动，以学习普及《安全生产法》《环境保护法》《四川省企业和企业经营者权益保护条例》等重点，举办多类型多形式宣讲活动，组织观看安全生产、环保等方面专题片，切实增强企业遵法守法意识。

2. 节能环保进市（州）主题宣传。围绕工业污染防治、“双碳”政策、节能审查及能耗双控政策、重点行业节能降碳、节水改造、创建绿色园区、绿色工厂等专题，组织专家服务团进行“一对一”巡诊，深入各地重点企业进行政策宣传及服务对接。

3.“天府益企”线上课堂宣讲。在工业和信息化部指导下，组织通过专有网络平台播放视频，每周举办一期主题讲座，对全省中小企业特别是国家级、省级“专精特新”中小企业进行免费培训，讲授新方法，启发新思路，帮助纾困解难和创新赋能。大力宣传“天府益企·特殊类型地区中小企业服务专项行动”政策，积极为中小企业提供普惠、公益的专业服务。

4. 工业企业诚信培训。组织开展工业企业诚信体系评价，分片区、分行业对部分重点企业开展诚信业务培训，引导食品行业市场主体严格自律，树立风险防控意识，促进企业诚信守法经营，提升管理水平，营造尚德守法的市场环境。

（三）开展标杆引领系列活动。

5.“质量标杆”评选。指导企业总结提炼质量管理的典型经验，组织开展 2022 年“四川省工业质量标杆”企业评选活动，认定一批“省级工业质量标杆”。

6. 点亮“贡嘎培优”“专精特新”企业。各市（州）要深度挖掘报道“贡嘎培优”“专精特新”企业发展成效，遴选一批质量标准高、管理效益好的典型企业进行广泛宣传。组织遴选优质工业企业依法治企、诚信建设、质量提升、安全生产保障等方面所做工作、取得成效的相关内容适时举办图片展。

7.“见证四川工业企业奋进之力——全国主流经济媒体四川行”。由四川经济日报社牵头，携手江苏经济报、山东经济导报等全国主流经济媒体走进园区，探访企业，寻求发展良策，全面推介“四川工业企业”“天府工业品牌”。

8.“三家”圆桌峰会。组织举办医药健康产业“科学家、企业家、金融家”三家融合圆桌峰会，促进交流合作，探索资源开放、价值共享、技术协作的创新融合模式，提高医药企业竞争力，培育经济增长新动能。

（四）服务企业系列活动。

9. 支持政策“进企业、助落地”活动。各级各地要深入宣传党中央、国务院，省委省政府有关促进加快企业发展决策部署，“点对点”帮助企业知晓、掌握、理解国家和省、市州在支持创新创业、纾解企业困难等方面政策措施，提升企业运用政策的意识和能力。

10.“助企享受税收优惠”活动。各市（州）要广泛宣传税费优惠政策，开展企业税务筹划专题辅导，帮助企业对税费优惠政策应享尽享，引导企业遵守税收法规、诚信纳税、长期可持续健康发展。针对近期发现的违规取得留抵退税问题，组织开展警示教育，吸取教训、举一反三。

11. 融资助企活动。组织开展诚信示范企业、中小微企业信用贷款工作、四川省制造业企业“制惠贷”融资试点工作和2022年中小企业融资担保政策宣传，举办四川省“专精特新”企业专场融资对接会，帮助企业更好享受“制惠贷”产品融资服务。

12. 启用四川制造“天府云销”数字服务平台。依托“工业强省”智慧云平台，帮助企业探索运用数字化营销等市场拓展新模式，推动实施四川制造线上产销对接、宣传推介。

13. 建立企业“直报直享直达”服务机制。依托“工业强省”智慧云平台，打造 AI 政策助手，推动企业和政策自动匹配，向企业精准推送政策信息。落实重点企业协调服务机制，开展企业困难问题收集、整理、分发、反馈工作，构建无缝政企交互、零距离政企协商、多元闭环政企沟通渠道。

14.“强基础达标准 强技术促创新 强管理提质量 强培育创品牌”活动。围绕企业在标准制定、技术创新、生产过程控制、质量管理和品牌建设等方面的工作开展情况及工作中遇到的困难、难题进行座谈交流、现场诊断、专题培训，帮助企业解决实际难题，全面提升企业标准化工作水平和技术创新能力，增强企业质量品牌核心竞争力。

15. 开展安全生产公众开放日活动。组织企业安全管理人员走进安全生产典型企业厂区，观摩安全制度、生产环节、安全设施、管控措施等，开展警示教育，讲授安全生产知识，展示安全生产技能，提升工业企业“保安全”的意识和能力。

五、有关要求

(一) 加强组织领导。组织开展此次宣传月活动是全省经济和信息化系统积极落实全省工业稳增长现场会议要求的具体举措，要结合全省“安全生产月”活动统筹开展。各市(州)要高度重视，细化活动内容，落实责任分工，严密组织实施。各市(州)

于 5 月 30 日 16:00 前上报一名工作联系人。

(二) 营造浓厚氛围。各地各级要充分利用省、市媒体，采取图、文、视频等形式，利用好广播电视、报刊、互联网、微信公众号、电子屏、宣传专栏等传播手段，多形式、多层次开展宣传活动。

(三) 注重活动实效。各市(州)要将“宣传月活动”内容与自身工作相结合，以中心工作为引领，注重活动实效。要及时上报活动开展情况，对有代表性、典型性的活动，要及时上报活动信息，于 6 月底集中上报活动总结，并提供 15 张以上活动场景照片，每张图片不小于 5M，配情景文字说明。

(四) 严格疫情防控。活动组织实施要严格遵守各项防疫规定，相关活动要按要求制定具体防疫措施，特别针对聚集性活动、交流性现场以及深入企业、服务企业等活动要严格落实疫情防控要求。



(联系人：万思刚，电话：028-86262843，邮箱：286620744@qq.com)

信息公开选项：主动公开

