

工业和信息化部工业文化发展中心

关于商请协助征集产业名片打造计划 参与区域（城市）的函

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

为深入贯彻习近平总书记关于制造强国和文化强国的重要批示指示精神，落实工业和信息化部等八部门联合印发的《推进工业文化发展实施方案（2021-2025年）》，讲好中国工业和企业故事，塑造和传播新时代中国工业形象，在工业和信息化部的支持指导下，我中心组织实施“新时代中国工业形象塑造和传播工程”，开展区域（城市）产业名片打造工作。根据工作安排，中心正面向全国开展产业名片打造计划参与区域（城市）的征集工作，现商请贵单位协助组织推选。有关事项如下：

一、征集对象

有一定产业基础、有意愿进一步打造提升产业影响力、竞争力和美誉度的区域（城市）：

1. 副省级（省会）城市；
2. 地级市；
3. 区、县（市）、旗；
4. 产业集聚区：经济开发区、高新技术开发区、新型工业化产业示范基地等；先进制造业集群、创新型集群、战略

性新兴产业集群等。

二、参与方式

各地组织推选的区域（城市）与中心充分协商后，签订合作协议，共同打造一批美誉度高、影响力大、竞争力强的产业名片，形成支撑新时代中国工业形象的标识矩阵，

“2022 中国工业文化大会”（工业和信息化部主办）将举行首批参与产业名片打造计划区域（城市）的签约仪式。

三、相关要求

各地请组织有意愿参与产业名片打造计划的区域（城市）填写《区域（城市）产业名片打造计划登记表》，于 6 月 30 日前发送给中心。（联系人及电话、邮箱：董温彦 010-68209937、13466545922；马锐娟 18511332151）。

感谢支持。

附件：1.新时代中国工业形象塑造与传播工程——之区域（城市）产业名片打造计划
2.区域（城市）产业名片打造计划登记表

工业和信息化部工业文化发展中心

2022年6月10日



附件 1

新时代中国工业形象塑造与传播工程 ——之区域（城市）产业名片打造计划

为深入贯彻习近平总书记关于制造强国和文化强国的系列重要批示指示精神，落实工业和信息化部等八部门联合印发的《推进工业文化发展实施方案（2021-2025 年）》，促进工业文化与产业融合发展，大力实施新时代中国工业形象塑造和传播工程，推动各地打造一批亮丽的区域（城市）产业名片，形成支撑新时代中国工业形象的标识矩阵，进一步提升中国制造的软实力，特制定本计划。

一、计划目的

（一）提升国家工业形象。区域工业形象是国家工业形象的重要支撑。通过实施本计划，立足地方优势特色产业，打造美誉度高、影响力大、竞争力强的区域（城市）产业名片，重塑和提升区域工业形象，推动重点产业和产品闻名全国、享誉世界。

（二）提升区域发展软实力。构建新发展格局，加快建设全国统一大市场，对新时期区域经济发展提出新要求。通过实施本计划，挖掘区域特色文化和工业精神，助力地方凭

借文化感召力、亲和力及完善的产业公共服务能力，打造文化、生态、产业、城市有机融合的区域竞争新优势。

（三）提升产业链现代化水平。产业链现代化水平关系制造强国建设，也关系我国跨越中等收入陷阱。通过实施本计划，加快产业链协同创新，提高文化理念、品牌标准、创意设计等要素对产业的赋能作用，促进工业旅游、工业文创、数字创意等新业态发展。

（四）提升区域发展协调性。实施区域协调发展战略是新时代国家重大战略之一。通过实施本计划，促进区域立足文化和气质，做大做强优势特色产业，培育发展先进制造业集群，走出一条具有区域特色、融入重大区域战略、优势互补、优化发展的路子。

二、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以塑造和传播新时代中国工业形象为目标，以激发工业文化赋能产业发展的作用为主线，以提升区域吸引力、打造区域新优势、提高发展软实力为重点，按照区域统筹、自主自愿、合作共建、分类打造的原则，聚焦区域重点优势特色产业，汇聚政产学研金介用等资源，综合运用文化、产业、公共服务、传播等多种手段，加快打造一批优势特色明显、影响力感召力大、资源汇聚能力强的区域（城市）产业名片，助力制造业高质量发展。

三、计划目标

聚焦我国工业重点领域和战略性新兴产业领域，在全国

范围内选择一批具有优势或特色的副省级（省会）城市、地级市、区、县（市）、旗和重点产业集聚区，共同打造区域（城市）产业名片。到2025年拟打造30个主名片和100个特色名片，形成支撑新时代中国工业形象的标识矩阵，推动一批区域（城市）产业名片走向世界。

——主名片，是区域产业形象的集中反映，是能够充分激发区域文化底蕴，在全国具有比较优势或先发优势，具有较强区域带动效应和中长期发展潜力，可以有效吸引汇聚高端要素的产业名片。

——特色名片，是区域产业形象的特色组成，是具有深厚文化底蕴和地方特色，产品明确、领域聚焦的产业名片。

四、重点任务

（一）高标准打造产业名片生态

1.构建区域（城市）产业名片体系。立足“区域（城市）产业名片识别方法”开展名片识别和打造，建立包括概念理念、视觉形象、产业故事等在内的名片标识，推动形成“主名片+特色名片”的区域（城市）产业名片体系。

2.汇聚资源提升名片产业。依托“区域（城市）产业名片打造生态方阵”，聚焦名片产业，汇聚企业、人才、创新、金融等高端资源，推进产业链锻长补短和技术创新，推动形成体现区域辨识度企业群体和高端品牌，提升产业实力和影响力。

3.创新产业名片应用管理。创新探索，建立由政府指导、第三方机构运营、重点企业协同的共建共享共管产业名片管

理机制。推动产业名片在市场开拓中的应用，鼓励企业运用“区域（城市）产业名片标识+企业品牌”开展市场营销。

（二）高层次传播推广产业名片

1.构建产业名片传播矩阵。挖掘产业和企业故事，制作工业影视、专题片、短视频等，依托“国家工业强国短视频平台（天工）”，开展区域（城市）工业形象专项展播活动。构建国内外主流媒体、新媒体、融媒体宣传矩阵，系统性传播产业名片。

2.打造一批特色文化活动。聚焦名片产业，会同地方政府、第三方组织和重点企业等，共同打造产业文化节、创新型赛事、沉浸式展演等特色文化活动，丰富产业文化内涵，强化对重点领域产业文化的传播推广。

3.创新开发工业数字藏品。依托“天工数藏”平台，围绕产业名片，挖掘代表性的重头故事、重大成果、重要人物和核心技术等，开发并发行一批数字藏品，创新传播名片产业的文化、精神和形象。

（三）高规格打造标志性载体

1.培育一批先进制造业集群。围绕名片产业，开展产业园区更新提升，推进产业集聚化、集群化发展，促进产业链供应链网络化协同，提升产业的文化和科技附加值，建设一批彰显区域形象的产业集群，推动纳入国家先进制造业集群体系。

2.打造一批工业文化地标。结合工业遗产保护和活化利用，打造一批工业文脉传承地；结合城市更新、老旧厂房改

造等，推动建设一批创意小镇、工业博物馆、新型工业文化体验空间等地标性载体，推动纳入国家文化公园项目建设。发挥地标和载体的带动作用，形成产业集聚高地和区域经济增长新动能。

（四）协同建设文化赋能综合体

在有条件的地方，共建一批文化赋能产业创新发展综合体，发挥文化对区域发展的导引、聚合和提升作用。

1.建设区域工业形象塑造和传播中心。充分利用人工智能、虚拟/增强现实、数字孪生等新一代信息技术，建设工业元宇宙体验馆等区域工业形象塑造和传播中心，传承和弘扬区域产业文化，展示领军企业、专精特新中小企业文化，展现产业名家名匠风采，提升区域美誉度。

2.搭建区域发展核心要素汇聚平台。优化地方现有产业公共服务功能，重点建设创新文化中心、工匠文化中心和产融合作中心，共同成立产业名片发展基金（工业文化发展基金），帮助区域汇聚科技创新、人才、金融等要素资源，提升要素质量。

3.构筑文化要素提升产业质量营运平台。建设名片（品牌）运营中心、创意设计中心，开展产业名片的专业运营和管理，提高产业名片价值，服务企业品牌提升，打造高端品牌，完善行业标准，增强工业创意设计能力。

五、组织实施

（一）分批打造实施。有意愿的副省级（省会）城市、地级市、区、县（市）、旗和重点产业集聚区等立足发展实

际和需要，自愿提出参与申请。工业和信息化部工业文化发展中心优先选择优势突出、特色明显、保障充分的区域，签订合作协议，分批次打造产业名片。

（二）加强评估监测。定期开展产业名片价值评估和典型案例总结，每年在由工业和信息化部主办的“中国工业文化大会”等重大活动上发布一批高价值产业名片和典型案例。开展产业名片动态监测和管理，维护好产业名片形象，不断提升名片公信力和影响力。

（三）强化统筹协调。加强与省级工业和信息化主管部门的协调合作，促进产业名片打造在省内的统筹推进。强化与高校、科研机构、行业协会、重点企业等的协同，组建“区域（城市）产业名片打造生态方阵”，搭建资源汇聚平台，组织系列交流研讨活动，推动形成产业名片打造的良好氛围和工作合力。

附件 2

区域（城市）产业名片打造登记表

| | | | |
|----------|-----------------------------------|------|----------------------------------|
| 申请区域（城市） | 【请填写 XX 省 XX 市 XX 区、县（市）或 XX 园区等】 | 牵头单位 | 【请填写 XX 市/区/县（市）XX 局，或 XX 园区管委等】 |
| 主导产业 | 【请填写区域主导产业名称，填写不多于 3 个】 | 特色产业 | 【请填写区域特色产业名称】 |
| 申请区域简介 | 【不超过 300 字】 | | |
| 联系人及职务 | | 联系电话 | |

申请参与首批产业名片打造计划的区域(城市)请于 2022 年 6 月 30 日以前,将该表发送。